Κωδικός Τοπικού Προγράμματος: 209

Φάκελος Β



Περιεχόμενα

1.Στόχοι και Στρατηγική Τοπικού Προγράμματος

- Τοπική Στρατηγική .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις Ανάγκες Αυτού .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Εθνικές Στρατηγικές .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Περιφερειακές Στρατηγικές .....
- Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Κοινοτικές Στρατηγικές .....

2. Διαμόρφωση Υπό-Παρεμβάσεων Τοπικού Προγράμματος

- Πίνακας Τεχνικών Δελτίων Υπο-Παρεμβάσεων .....

3. Χρηματοδοτικό Πλάνο

- Αναλυτικός Χρηματοδοτικός Πίνακας Τοπικού Προγράμματος ανά Υπό-Παρέμβαση .....
- Χρηματοδοτική Βαρύτητα Θεματικών Στόχων .....
- Χρηματοδοτικός πίνακας πράξεων που συμβάλουν στους στόχους για την επίτευξη κυκλικής οικονομίας, αξιοποίησης τπε, κοινωνικής ένταξης, βελτίωσης ποιότητας ζωής, προστασίας από φυσικές καταστροφές, ενίσχυση γυναικών, καταπολέμηση ψηφιακού αναλφαβητισμού, ενίσχυση καινοτομίας, συλλογικών δράσεων, δικτύωσης και συνεργασίας

4. Πίνακες Τοπικού Προγράμματος Δημόσιας Δαπάνης και Δεικτών ανά Έτος

- Πίνακας Υπο-Παρεμβάσεων Τοπικού Προγράμματος .....

Τοπική Στρατηγική

Go Top

Ανάλυση τοπικής στρατηγικής βάσει των θεματικών στόχων και των αναγκών και της ιεράρχησης αυτών...

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ
Οι κοινοί στόχοι των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027, συγκεκριμένα των: 1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027, είναι:
1)Επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου: Και τα τέσσερα εργαλεία πολιτικής στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα, στην προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη μετάβαση από τα ορυκτά καύσιμα. Τονίζουν επίσης την ανάγκη για ενεργειακή απόδοση και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια και τις μεταφορές.
2)Προώθηση βιώσιμης και κυκλικής οικονομίας: Τα εργαλεία πολιτικής επικεντρώνονται στην ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, στην αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης, στη χρήση βιοαποδομήσιμων υλικών και στην προώθηση της παραγωγής μακράς διάρκειας και ανακυκλώσιμων προϊόντων. Στοχεύουν επίσης στη μείωση των απορριμμάτων και στην ανάκτηση της οικονομικής τους αξίας.
3)Προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας: Τα εργαλεία πολιτικής υπογραμμίζουν τη σημασία της προστασίας των οικοσυστημάτων, της βελτίωσης της διαχείρισης των δασών και της ενίσχυσης της βιοποικιλότητας. Δίνουν έμφαση στις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, στη μείωση των χημικών φυτοφαρμάκων και λιπασμάτων και στην υπεύθυνη χρήση αντιβιοτικών στην κτηνοτροφία.
4)Διασφάλιση βιώσιμης παραγωγής τροφίμων και μείωση της σπατάλης τροφίμων: Τα εργαλεία πολιτικής δίνουν προτεραιότητα στην παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, ενώ παράλληλα μειώνουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της γεωργίας. Στοχεύουν στην προώθηση της βιολογικής γεωργίας, στη μείωση της χρήσης επικίνδυνων χημικών εντομοκτόνων και λιπασμάτων και στη μείωση της χρήσης αντιβιοτικών στην κτηνοτροφία. Επιπλέον, επικεντρώνονται σε μέτρα για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλα τα στάδια της παραγωγής.
5)Ενίσχυση της αγροτικής ανάπτυξης και ευημερίας: Τα εργαλεία πολιτικής στοχεύουν να καταστήσουν τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Τονίζουν τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας, της πρόσβασης σε υπηρεσίες, της κοινωνικής ένταξης και των ίσων ευκαιριών για όλους τους κατοίκους.
6)Υποστήριξη της βιώσιμης και ανθεκτικής γεωργίας: Τα εργαλεία πολιτικής τονίζουν την ανάγκη διασφάλισης βιώσιμου γεωργικού εισοδήματος, ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα και βελτίωσης της θέσης των αγροτών στην αλυσίδα αξίας. Υπογραμμίζουν επίσης τη σημασία του μετριασμού και της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της αποτελεσματικής διαχείρισης των φυσικών πόρων, της προστασίας της βιοποικιλότητας και της δημογραφικής ανανέωσης στον αγροτικό τομέα.
7)Προώθηση της εκπαίδευσης, των δεξιοτήτων και της ψηφιοποίησης: Τα εργαλεία πολιτικής αναγνωρίζουν τη σημασία της παροχής ευκαιριών βελτίωσης δεξιοτήτων για αγρότες και κατοίκους της υπαίθρου. Υπογραμμίζουν επίσης την ανάγκη για ψηφιακή καινοτομία και ψηφιοποίηση του αγροτικού τομέα για τη βελτίωση της παραγωγικότητας, της αποδοτικότητας και της πρόσβασης στην πληροφορία.
Συνολικά, οι κοινοί στόχοι περιστρέφονται γύρω από την επίτευξη περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, την προώθηση κυκλικών και βιολογικών οικονομιών, τη διασφάλιση βιώσιμης παραγωγής τροφίμων, την ενίσχυση της αγροτικής ανάπτυξης και ευημερίας, την υποστήριξη της ανθεκτικής γεωργίας και την υιοθέτηση της ψηφιακής καινοτομίας και της ανάπτυξης δεξιοτήτων.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
Ο ειδικός στόχος της τοπικής στρατηγικής για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων είναι: Η προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της κοινωνικής ένταξης και της ισότητας των φύλων,

συμπεριλαμβανόμενης και της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία, και της βιώσιμης ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, με έμφαση στην κυκλικής βιοοικονομία.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ

Οι αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων διαθέτουν τεράστιες δυνατότητες βιώσιμης ανάπτυξης, οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής ένταξης. Μέσα σε μοναδική φυσική ομορφιά, προσφέρουν ένα ιδιαίτερο μίγμα διαφορετικών οικοσυστημάτων, πολιτιστικής κληρονομιάς και γεωργικών πόρων. Ωστόσο, όπως πολλές αγροτικές περιοχές, αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις όπως οι περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης, η ανισότητα των φύλων και η ανάγκη για προστασία του περιβάλλοντος. Για να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις και να ξεκλειδωθεί το δυναμικό της περιοχής, απαιτείται μια ολοκληρωμένη και προνοητική στρατηγική.

Το όραμα για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων είναι η δημιουργία ζωντανών, ανθεκτικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινοτήτων που ευδοκιμούν στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, στην περιβαλλοντική διαχείριση και στην κοινωνική συνοχή.

Το όραμα εστιάζει στα κρίσιμα στοιχεία:

Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η περιοχή πρέπει να υιοθετήσει μια ολιστική προσέγγιση για την ανάπτυξη που εξισορροπεί την οικονομική πρόοδο με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Το όραμα είναι να προωθηθεί μια βιώσιμη και κυκλική οικονομία που αξιοποιεί αποτελεσματικά τους τοπικούς πόρους, μειώνει τα απόβλητα και ελαχιστοποιεί το αποτύπωμα άνθρακα. Με την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, της βιώσιμης γεωργίας και της υπεύθυνης διαχείρισης των δασών, η περιοχή στοχεύει να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της μετάβασης προς ένα μέλλον χαμηλών εκπομπών άνθρακα.

Οικονομική Ανάπτυξη και Απασχόληση

Το όραμα για την περιοχή περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος που τονώνει την ανάπτυξη και δημιουργεί ποικίλες ευκαιρίες απασχόλησης. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί στην προώθηση της επιχειρηματικότητας, στην υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων και στην προσέλκυση επενδύσεων που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Ενθαρρύνοντας την καινοτομία, την ψηφιοποίηση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, η περιοχή στοχεύει να γίνει κόμβος δημιουργικότητας και παραγωγικότητας, διασφαλίζοντας μια ακμάζουσα οικονομία για όλους τους κατοίκους.

Ισότητα των Φύλων και Κοινωνική Ένταξη

Το όραμα αναγνωρίζει τη σημασία της ισότητας των φύλων και της κοινωνικής ένταξης ως θεμελιώδεις πυλώνες της αγροτικής ανάπτυξης. Η στρατηγική στοχεύει στην ενδυνάμωση των γυναικών και στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής τους στη γεωργία, την επιχειρηματικότητα και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Προάγοντας μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς που εκτιμά τη διαφορετικότητα, η περιοχή επιδιώκει να δημιουργήσει ίσες ευκαιρίες για όλους τους κατοίκους, ανεξάρτητα από το υπόβαθρό τους, και να διασφαλίσει ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω.

Προστασία του Περιβάλλοντος και Διατήρηση της Βιοποικιλότητας

Το όραμα δίνει μεγάλη έμφαση στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στη διατήρηση της πλούσιας βιοποικιλότητας της περιοχής. Η στρατηγική θα δώσει προτεραιότητα στην προστασία και την αποκατάσταση των οικοσυστημάτων, στις πρακτικές βιώσιμης χρήσης γης και στην ενίσχυση της βιοποικιλότητας τόσο στα γεωργικά όσο και στα φυσικά τοπία. Με την προστασία του περιβάλλοντος, η περιοχή στοχεύει να διατηρήσει τη φυσική της ομορφιά, να υποστηρίξει την ανθεκτικότητα των οικοσυστημάτων της και να προωθήσει τον αειφόρο τουρισμό ως μέσο οικονομικής ανάπτυξης.

Πολιτιστική Κληρονομιά και Ενδυνάμωση της Κοινότητας

Το όραμα αναγνωρίζει τον πολιτιστικό πλούτο και την κληρονομιά της περιοχής και επιδιώκει να ενισχύσει τη διατήρηση και ανάδειξή τους. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική θα ενθαρρύνει την αναζωογόνηση των παραδοσιακών πρακτικών, και την προώθηση τοπικών τεχνών, χειροτεχνιών και πολιτιστικών εκδηλώσεων. Ενδυναμώνοντας τις τοπικές κοινότητες και καλλιεργώντας το αίσθημα ιδιοκτησίας και υπερηφάνειας, η περιοχή στοχεύει να δημιουργήσει έναν ισχυρό κοινωνικό ιστό που συνδέει τους κατοίκους και τους επισκέπτες.

Συνολικά, το όραμα για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων είναι η δημιουργία μιας βιώσιμης, χωρίς αποκλεισμούς, περιοχής που αξιοποιεί τα φυσικά και πολιτιστικά της πλεονεκτήματα για την ευημερία των κατοίκων της. Υιοθετώντας τις αρχές της αειφορίας, της καινοτομίας, της κοινωνικής ένταξης και της περιβαλλοντικής διαχείρισης, η περιοχή θα τοποθετηθεί ως πρότυπο αγροτικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας στους ευρύτερους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, του Farm to Fork και του μακροπρόθεσμου οράματος για τις Ευρωπαϊκές αγροτικές περιοχές.

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΣΤΟΧΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει

σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία.
Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στις πτυχές του ειδικού στόχου ως εξής:
Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης
Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων.
Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία
Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.
Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη
Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/ προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.
Κυκλική Βιοοικονομία
Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.
Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.
ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ
Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:
Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου
Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.
Βιώσιμη και Κυκλική Οικονομία
Για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, η στρατηγική επικεντρώνεται στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών παραγωγής, στηρίζοντας τη συνεργασία μεταξύ αγροτών, επιχειρήσεων και ερευνητικών ιδρυμάτων.
Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας
Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.
Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων
Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά

προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής και κατανάλωσης.
Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία
Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων.
Κοινωνική Ένταξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής
Η κοινωνική ένταξη είναι βασική πτυχή της στρατηγικής. Αναγνωρίζεται η ανάγκη ενίσχυσης του κοινωνικού ιστού των αγροτικών κοινοτήτων, αντιμετώπισης κοινωνικών προκλήσεων και βελτίωσης της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών/προσφύγων. Η στρατηγική υποστηρίζει κοινωνικές δράσεις που ενισχύουν τη συνοχή και τη συνεκτικότητα της κοινότητας, και στοχεύει στη βελτίωση των υποδομών υγειονομικής περίθαλψης, εκπαίδευσης και κοινωνικών υπηρεσιών στις αγροτικές περιοχές, αξιοποιώντας τις ψηφιακές και πράσινες τεχνολογίες. Επιπλέον, η στρατηγική προωθεί τη διατήρηση των πολιτιστικών στοιχείων και την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για όλους.
Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία
Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα.
Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΔΡΑΣΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ
Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τους στόχους των τεσσάρων (4) μέσων πολιτικής και ενσωματώνει τους θεματικούς στόχους της πολιτικής LEADER. Επιπλέον, συμβάλλει σε περιφερειακές, εθνικές και κοινοτικές στρατηγικές που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή, τη βιοποικιλότητα, τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την πρωτοβουλία Farm to Fork.
Οι προτεραιότητες δράσης της τοπικής στρατηγικής ανά στόχο των Ευρωπαϊκών και εθνικών πολιτικών οφείλουν να είναι οι ακόλουθες, οι οποίες θα τροφοδοτήσουν το σχέδιο δράσης που θα σχεδιαστεί ανά θεματικό στόχο, στο πλαίσιο και των αναγκών που έχουν διαπιστωθεί στη Φάση Α του σχεδιασμού.
Οι προτεραιότητες είναι:
•Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου
•Ενθάρρυνση της υιοθέτησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, μέσω προγραμμάτων υποστήριξης.
•Προώθηση μέτρων ενεργειακής απόδοσης στα κτήρια, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης τεχνολογιών και πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας.
Βιώσιμη και Κυκλική Οικονομία
•Ενθάρρυνση της υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών παραγωγής στη μεταποίηση.
•Προώθηση συνεργασιών μεταξύ αγροτών, επιχειρήσεων και ερευνητικών ιδρυμάτων για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων.
Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας
•Διατήρηση και βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας.
Βιώσιμη Παραγωγή Τροφίμων και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων
•Προώθηση της βιολογικής παραγωγής μεταποιημένων τροφίμων, διευκολύνοντας την πρόσβαση στις τοπικές αγορές.
•Ενθάρρυνση της μείωσης των χημικών εισροών στα μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα.
•Υλοποίηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης και εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την την υγιεινή διατροφή, τη μείωση της σπατάλης και την αξία των βιώσιμων τροφίμων.
Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία
•Διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση και παροχή υποστήριξης για την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στις αγροτικές περιοχές, με έμφαση στη διαφοροποίηση της οικονομίας και την ενίσχυση του αγροδιατροφικού τομέα.

•Προώθηση της συνεργασίας και της δικτύωσης μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων, των αγροτών και των ενδιαφερόμενων μερών για την ενίσχυση της καινοτομίας, της ανταλλαγής γνώσεων και των ευκαιριών της αγοράς.
•Προώθηση της ισότητας των φύλων και της συμμετοχής των γυναικών στην επιχειρηματικότητα μέσω προγραμμάτων υποστήριξης και κατάρτισης.
Κοινωνική Ένταξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής
•Υποστήριξη κοινωνικών πρωτοβουλιών που ενισχύουν τον τοπικό κοινωνικό ιστό, αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις και προάγουν τη συνοχή και τη συνεκτικότητα της κοινότητας.
•Βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτική υγειονομική περίθαλψη, εκπαίδευση και κοινωνικές υπηρεσίες στις αγροτικές περιοχές, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης ψηφιακών και πράσινων τεχνολογιών.
•Προώθηση της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού, συμβάλλοντας στην αξιοποίηση των τοπικών παραδόσεων και στη δημιουργία νέων οικονομικών ευκαιριών.
Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία
•Διευκόλυνση της δημιουργίας τοπικών δικτύων και συνεργασιών μεταξύ αγροτικών κοινοτήτων, επιχειρήσεων και φορέων για την προώθηση της συνεργασίας, της ανταλλαγής γνώσεων και κοινών πρωτοβουλιών.
•Υποστήριξη της ανάπτυξης ομάδων καινοτομίας και παροχή πρόσβασης σε πόρους, κατάρτιση, καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις.
•Προώθηση της συνεργασίας με ερευνητικά ιδρύματα και ενθάρρυνση της υιοθέτησης ψηφιακών τεχνολογιών και καινοτομιών στις αγροτικές επιχειρήσεις.
Για να εξασφαλιστεί η επιτυχής εφαρμογή της στρατηγικής, είναι απαραίτητος ο συντονισμός με περιφερειακές, εθνικές και ευρωπαϊκές στρατηγικές όπως η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork και το μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές. Το τοπικό πρόγραμμα ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τις προτεραιότητες αυτών των στρατηγικών και δείχνει πώς συμβάλλει στην επίτευξή τους. Η στρατηγική υιοθετεί μια πολυτομεακή προσέγγιση, η οποία αντιμετωπίζει τις ειδικές ανάγκες και δυνατότητες της περιοχής, διασφαλίζοντας συμπληρωματικές και συνεργατικές δράσεις σε διαφορετικούς τομείς.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΣΤΟΧΟ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΜΕΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΓΚΩΝ
ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 1: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ
Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 1, ο οποίος εστιάζει στην ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας προς τη μεταποίηση στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:
1.1Δημιουργία Προϊόντων με Μειωμένες Αγροχημικές Εισροές
Η στρατηγική ενθαρρύνει τη δημιουργία μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές. Θα δοθεί έμφαση σε επενδύσεις που υιοθετούν καινοτόμες τεχνικές, που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις διατηρώντας την παραγωγικότητα. Με την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, θα μπορέσουν να προστατευτούν οι φυσικοί πόροι, να διατηρηθεί η βιοποικιλότητα και να υπάρξει ανταπόκριση στην αυξανόμενη ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.
1.2 Ανάπτυξη Εξαγωγών
Η διεύρυνση των εξαγωγικών ευκαιριών για τα αγροτικά προϊόντα (πρωτογενή και μεταποιημένα) της περιοχής παρέμβασης αποτελεί βασική προτεραιότητα της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος. Θα υπάρξει στενή συνεργασία με αγρότες, συνεταιρισμούς και επιχειρήσεις αγροδιατροφικών προϊόντων για τον εντοπισμό εξαγωγικών αγορών, τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και τη συμμόρφωση με τα διεθνή πρότυπα και κανονισμούς. Διευκολύνοντας την πρόσβαση στις παγκόσμιες αγορές, μπορούν να αυξηθούν οι ροές εσόδων, να τονωθεί η οικονομική ανάπτυξη και να προωθηθεί η φήμη των γεωργικών προϊόντων της περιοχής σε διεθνή κλίμακα.
1.3 Βελτίωση της Επεξεργασίας
Για να αυξηθεί η αξία των αγροτικών προϊόντων και να δημιουργηθούν νέες ροές εσόδων, η στρατηγική δίνει έμφαση στη βελτίωση των μεθόδων επεξεργασίας. Θα υποστηριχθεί η δημιουργία εγκαταστάσεων επεξεργασίας τροφίμων και η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ αγροτών και μεταποιητών. Βελτιώνοντας την επεξεργασία των πρώτων γεωργικών υλών, μπορεί να επιτευχθεί διαφοροποίηση των προϊόντων, παράταση της διάρκειας ζωής τους και υψηλότερη αξία στην αγορά.
1.4 Δημιουργία Ποιοτικών Προϊόντων και Υπηρεσιών
Η ποιότητα είναι πρωταρχικής σημασίας στον αγροδιατροφικό τομέα. Η στρατηγική θα προωθήσει τη δημιουργία μεταποιημένων προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Θα παρασχεθεί υποστήριξη για την εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης ποιότητας, τη βελτίωση των προτύπων προϊόντων και την ενίσχυση των μέτρων ασφάλειας των τροφίμων. Με τη διασφάλιση σταθερής ποιότητας, την ικανοποίηση των προσδοκιών των καταναλωτών και την οικοδόμηση φήμης αριστείας, μπορεί να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και κατά συνέπεια οι πωλήσεις στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.

1.7 Ανάπτυξη Ανταγωνιστικότητας των Προϊόντων
Για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μεταποιημένων προϊόντων, η στρατηγική θα επικεντρωθεί στο branding, στο marketing και στο market research. Θα υποστηριχθούν οι επιχειρήσεις γεωργικών προϊόντων στην ανάπτυξη ισχυρών εμπορικών σημάτων, στη δημιουργία μοναδικών προτάσεων και στη διεξαγωγή ερευνών αγοράς για τον εντοπισμό των τάσεων και των προτιμήσεων των καταναλωτών. Τοποθετώντας αποτελεσματικά τα προϊόντα της περιοχής, διαφοροποιώντας τα από τον ανταγωνισμό και με ανταπόκριση στις απαιτήσεις της αγοράς, μπορεί να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς και η κερδοφορία.
Η υλοποίηση αυτών των δράσεων θα συμβάλει στη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας, στη δημιουργία ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών και στη συνολική ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων.
ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 2: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 2, ο οποίος εστιάζει στην ενίσχυση των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:
2.1 Διασύνδεση Τουρισμού και Μεταποίησης
Για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής, θα προωθηθεί ενεργά η διασύνδεση των τομέων του τουρισμού και της μεταποίησης. Η στρατηγική θα ενισχύσει την κατάρτιση των εμπλεκόμενων για να ενθαρρύνει τη δημιουργία συνεργασιών μεταξύ τοπικών μεταποιητών με την τουριστική βιομηχανία. Γεφυρώνοντας αποτελεσματικά τα τοπικά παραδοσιακά και άλλα προϊόντα με τις αυθεντικές εμπειρίες στον τουρισμό, μπορούν να δημιουργηθούν συνέργειες που θα οδηγήσουν αφενός στη συντήρηση και στη βελτίωση της τοπικής παραγωγικής κληρονομιάς και αφετέρου στη δημιουργία ενός ιδιαίτερα ελκυστικού τοπικού τουριστικού μοντέλου.
2.2 Δημιουργία Νέου Τουριστικού Μοντέλου
Η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ενός νέου τουριστικού μοντέλου που υπερβαίνει τον παραδοσιακό μαζικό τουρισμό. Μέσα από την εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού, θα δοθεί προτεραιότητα στην ανάπτυξη βιώσιμων και υπεύθυνων τουριστικών πρακτικών που σέβονται το περιβάλλον, διατηρούν την πολιτιστική κληρονομιά και ωφελούν τις τοπικές κοινωνίες. Εστιάζοντας σε εξειδικευμένες αγορές, όπως ο οικοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός και ο τουρισμός περιπέτειας, θα επιτευχθεί η προσέλκυση απαιτητικών ταξιδιωτών που αναζητούν αυθεντικές και καθηλωτικές εμπειρίες σε όλη τη διάρκεια του έτους.
2.3 Ανάπτυξη του Ποιοτικού Τουρισμού
Ο ποιοτικός τουρισμός είναι απαραίτητος για την επίτευξη της προσέλκυσης επισκεπτών υψηλού εισοδήματος και τη διασφάλιση μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας του τουριστικού τομέα. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί στην εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού για τη βελτίωση της ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών, καταλυμάτων και υποδομών, τη βελτίωση προτύπων υπηρεσιών, την προώθηση της αριστείας στη φιλοξενία και την καλλιέργεια κουλτούρας ικανοποίησης των πελατών. Προσφέροντας εξαιρετικές εμπειρίες, μπορούμε να οικοδομήσουμε τον ποιοτικό τουρισμό στην περιοχή.
2.4 Ανάπτυξη Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
Εκτός από τις παραδοσιακές μορφές τουρισμού, η στρατηγική θα επικεντρωθεί και στην εκπαίδευση του τοπικού πληθυσμού για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως, μεταξύ άλλων, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός. Με τη διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς, θα προσελκυστεί ένα ευρύ φάσμα επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, θα μειωθεί η εποχικότητα και θα δημιουργηθούν πρόσθετες ευκαιρίες εισοδήματος για όλες τις τοπικές επιχειρήσεις.
2.5 Ενδυνάμωση της Τεχνογνωσίας των Επιχειρήσεων
Η επιτυχία του τουριστικού προϊόντος βασίζεται στη δύναμη και την ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων. Η στρατηγική, μέσα από στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης, θα επικεντρωθεί στην ενδυνάμωση των επιχειρήσεων, στην προώθηση συνεργασιών, και στην παροχή καθοδήγησης για βέλτιστες πρακτικές. Ενισχύοντας την τεχνογνωσία των τοπικών επιχειρήσεων, θα ενισχυθεί η ικανότητά τους να παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, να συμβάλουν στην ενίσχυση της τοπικής απασχόλησης και να διασφαλίσουν τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη της περιοχής.
2.6 Εισαγωγή Τεχνολογίας στον Τουρισμό
Για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στην ψηφιακή εποχή, η στρατηγική, μέσα από στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης, θα προωθήσει την υιοθέτηση τεχνολογιών στον τουριστικό τομέα, συγκεκριμένα στα πεδία του ψηφιακού μάρκετινγκ, των διαδικτυακών πλατφορμών κρατήσεων και των έξυπνων εφαρμογών. Αγκαλιάζοντας την τεχνολογία, οι επιχειρήσεις θα μπορέσουν να προσεγγίσουν ένα ευρύ κοινό, να βελτιώσουν τις λειτουργίες τους και να βελτιώσουν την εμπειρία των επισκεπτών τους.
2.7 Δικτύωση για την Καινοτομία

Η στρατηγική, μέσα από στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης, θα προωθήσει τη δικτύωση και συνεργασία των τοπικών επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις της περιοχής, και με επιχειρήσεις και οργανισμούς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η δικτύωση μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς της τοπικής οικονομίας να μεταφέρουν τεχνογνωσία και καινοτόμα προϊόντα από άλλες περιοχές και χώρες, να δοκιμάσουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα και να δικτυωθούν για να προσελκύσουν στοχευμένες πωλήσεις από νέες αγορές.

2.8 Ενίσχυση Επιχειρήσεων

Η οικοδόμηση ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η στρατηγική θα παρέχει υποστήριξη, μέσα από προγράμματα κατάρτισης σε επιχειρήσεις όλων των τομέων της οικονομίας, για πρόσβαση στη χρηματοδότηση και σε διαδικασίες επιχειρηματικής ανάπτυξης.

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 3: ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΙΣΤΟΥ ΜΕΣΩ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 3, ο οποίος εστιάζει στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:

3.1 Καινοτόμες Λύσεις

Για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές, θα υποστηριχθούν η ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων υπηρεσιών που στοχεύουν στην ταχύτερη, πιο αποτελεσματική και πιο ουσιαστική κοινωνική ένταξη, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και ενσωμάτωση προσφύγων/ μεταναστών. Σε αυτό θα πρέπει να υπάρξει συνεργασία μεταξύ των τοπικών δημοσίων φορέων και τοπικών συλλόγων και οργανισμών μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

3.2 Πρόσβαση στη Χρηματοδότηση

Η παροχή πρόσβασης σε χρηματοδότηση είναι ζωτικής σημασίας για την ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί στη διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, ατόμων που υφίστανται μορφές κοινωνικού αποκλεισμού μέσω της χρηματοδότησης προγραμμάτων μικροχρηματοδοτήσεων. Παρέχοντας κεφάλαιο εκκίνησης, τα άτομα αυτά μπορούν να ξεκινήσουν τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων που θα τους παρέχουν βασικό εισόδημα επιβίωσης για να λειτουργούν ισότιμα μέσα στις τοπικές κοινωνίες και να μπορέσουν να ενσωματωθούν γρήγορα και αποτελεσματικά.

3.3 Βελτιωμένη Κοινωνική Υποδομή

Οι επαρκείς κοινωνικές υποδομές είναι απαραίτητες για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού. Η στρατηγική θα δώσει προτεραιότητα κατ' αρχήν στην υποστήριξη των αναγκών των οικογενειών των αγροτικών περιοχών που πρέπει να βρίσκουν εύκολα παιδικούς σταθμούς για να επιλέγουν να ζουν στην ύπαιθρο, και κατά δεύτερο λόγο σε χώρους άθλησης υψηλής ποιότητας για την προσέλκυση των νέων ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές. Σε χαμηλότερο αλλά εξίσου σημαντικό επίπεδο, η στρατηγική θα υποστηρίξει χώρους πολιτισμού, χώρους δημιουργικής απασχόλησης και δημιουργικού παιχνιδιού, αλλά και χώρους φροντίδας ηλικιωμένων (το τελευταίο αποτελεί κρίσιμο ζήτημα της αγροτικής εξόδου τα τελευταία χρόνια, καθώς η φροντίδα των ηλικιωμένων γίνεται ολοένα και πιο δύσκολη με τους σύγχρονους ρυθμούς ζωής).

3.4 Ανάπτυξη Ικανοτήτων

Η οικοδόμηση της ικανότητας των κατοίκων, και κυρίως των ατόμων που υφίστανται κοινωνικό αποκλεισμό, είναι ζωτικής σημασίας για την ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί στην υποστήριξη προγραμμάτων κατάρτισης, εργαστηρίων και ευκαιριών καθοδήγησης που ενισχύουν τις δεξιότητες, τη γνώση και την ικανότητα άσκησης επιχειρηματικότητας. Ενδυναμώνοντας τα άτομα με τα απαραίτητα εργαλεία και με τεχνογνωσία, μπορούν να δημιουργηθούν ευκαιρίες και λύσεις απασχόλησης, και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητα των αγροτικών κοινοτήτων.

3.5 Δίκτυα Συνεργασίας

Η συνεργασία και η ανταλλαγή γνώσεων ανάμεσα στους δημόσιους φορείς και τους τοπικούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που διαθέτουν υψηλή τεχνογνωσία στην υποστήριξη ατόμων που υφίστανται κοινωνικό αποκλεισμό μπορεί να επιφέρει λύσεις σε ιδιαίτερα δύσκολα ζητήματα που ανακύπτουν. Η στρατηγική θα προωθήσει τη δημιουργία συνεργατικών δικτύων για την αξιοποίηση της συλλογικής τεχνογνωσίας, το διαμοιρασμό βέλτιστων πρακτικών και τη ανάπτυξη συνεργειών που μπορούν να προάγουν την ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού για τη συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη.

3.6 Ψηφιακή Ένταξη

Η ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για την ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού και άρα για τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών στην ψηφιακή εποχή. Η στρατηγική θα δώσει προτεραιότητα σε πρωτοβουλίες που προάγουν τον ψηφιακό γραμματισμό, παρέχουν πρόσβαση σε προσιτή και αξιόπιστη σύνδεση στο διαδίκτυο και υποστηρίζουν την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών. Γεφυρώνοντας το ψηφιακό χάσμα, γεφυρώνεται και το κοινωνικό χάσμα καθώς δίνεται η δυνατότητα σε όλους να συμμετέχουν

στην ψηφιακή οικονομία, να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακούς πόρους και να αξιοποιούν ψηφιακά εργαλεία για εκπαίδευση, διαβίωση και ποιότητα ζωής.
Η υλοποίηση αυτών των δράσεων θα συμβάλει στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού και άρα στη δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος διαβίωσης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων.
ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 4: ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΜΕΤΑΝΑΣΤΩΝ / ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ
Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 4, ο οποίος στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών/ προσφύγων στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:
4.1 Υποστήριξη της Καλής Λειτουργίας Προγραμμάτων Κατάρτισης και Εκπαίδευσης
Αναγνωρίζοντας τη σημασία εξατομικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της ανεργίας και της υποαπασχόλησης, η στρατηγική περιλαμβάνει και τη βελτίωση υποδομών υποστήριξης εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών που καλύπτουν ανάγκες του τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών/ προσφύγων. Επενδύοντας στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, στόχος της στρατηγικής είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής στην περιοχή μέσα από τη δημιουργία ενός εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού που μπορεί να συμβάλει στην ενσωμάτωση των αναδυόμενων τεχνολογιών σε τομείς όπως η αειφόρος γεωργία, ο οικοτουρισμός και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
4.2 Προστασία του Περιβάλλοντος
Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος. Θα χρηματοδοτηθούν έργα υποδομών μικρής κλίμακας όπως ενεργειακής αναβάθμισης δημόσιων κτηρίων με συστήματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, περιβαλλοντικής σήμανσης, ποδηλατικών διαδρομών και άλλα, που θα βοηθήσουν στη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πληθυσμού και των μεταναστών/ προσφύγων, στην παροχή καλύτερης ποιότητας ζωής, στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των οικισμών και στη μείωση του οικολογικού τους αποτυπώματος.
4.3 Υποστήριξη της Διαφοροποίησης Οικονομικών Δραστηριοτήτων
Για την αντιμετώπιση των περιορισμένων ευκαιριών απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές, η στρατηγική τονίζει την ανάγκη διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας πέρα από τους παραδοσιακούς τομείς. Με την υλοποίηση μικρών έργων υποδομής θα βελτιωθεί η ποιότητα ζωής στα χωριά, με αποτέλεσμα να γίνουν πιο ελκυστικοί προορισμοί διαβίωσης για τους νέους. Αυτό θα δημιουργήσει μία νέα κουλτούρα και μία ποικιλόμορφη οικονομική βάση, που θα επιτρέψει τη δημιουργία νέων ευκαιριών εργασίας και θα ενισχύσει την οικονομική ανάπτυξη.
4.4 Υποστήριξη της Πρόσβασης στις Ευκαιρίες της Αγοράς
Η ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας, θα βοηθήσει τη σύνδεση των τοπικών επιχειρήσεων με τις περιφερειακές και εθνικές αγορές, ζήτημα ζωτικής σημασίας για την τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί σε υποδομές που θα βοηθήσουν τις τοπικές επιχειρήσεις να επεκτείνουν την εμβέλειά τους και να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, όπως μέσα από τη δημιουργία δικτύων διανομής, την υποστήριξη σε θέματα μάρκετινγκ και τη διευκόλυνση της πρόσβασης στις πληροφορίες της αγοράς.
4.5 Υποστήριξη της Κοινωνικής Ένταξης και της Συμμετοχής της Κοινότητας
Η ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας, θα βοηθήσει στην κοινωνική ένταξη των μεταναστών/ προσφύγων και στην αντιμετώπιση των κοινωνικών εντάσεων, ζήτημα ζωτικής σημασίας για την αρμονική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών. Η στρατηγική θα δώσει προτεραιότητα σε υποδομές που δεσμεύουν την κοινότητα, που υποστηρίζουν ενεργά τη διαπολιτισμική κατανόηση, το διάλογο και τη συνεργασία, που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση μεταξύ διαφορετικών κοινοτήτων και μειώνουν την ξενοφοβία και την αντίδραση στη διαφορετικότητα, δημιουργώντας ένα αρμονικό και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνικό περιβάλλον όπου ο καθένας αισθάνεται ότι εκτιμάται και περιλαμβάνεται.
4.6 Υποστήριξη της Ανάπτυξης Εξαγωγών
Η ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας, θα βοηθήσει στην ανάπτυξη του εξαγωγικού δυναμικού της περιοχής, μέσα από την ενίσχυση της υποστήριξης σε ζητήματα πιστοποίησης, τυποποίησης, μάρκετινγκ, διοργάνωσης επιχειρηματικών συναντήσεων. Επεκτείνοντας τις ευκαιρίες εξαγωγών, το πρόγραμμα θα συμβάλλει στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ενίσχυση της προβολής της περιοχής.
4.7 Υποστήριξη στη Διατήρηση του Εξειδικευμένου Εργατικού Δυναμικού
Η ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας, θα βοηθήσει στην καταπολέμηση της διαρροής εγκεφάλων και στη διατήρηση των ειδικευμένων επαγγελματιών στις αγροτικές περιοχές.
4.8 Υποστήριξη της Πρόσβασης σε Χρηματοδότηση και Επενδύσεις
Η ανάπτυξη υποδομών μικρής κλίμακας θα βοηθήσει στη βελτίωση της εικόνας της περιοχής και

στην προσέλκυση επενδύσεων, ξεκλειδώνοντας τις δυνατότητες τοπικών πρωτοβουλιών, τονώνοντας την οικονομική ανάπτυξη και διασφαλίζοντας νέα αναπτυξιακά έργα.
Η υλοποίηση αυτών των δράσεων θα συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και στην ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων.
ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 5: ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 5, ο οποίος εστιάζει στη διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:
5.1 Ανάδειξη Πολιτιστικών Χώρων και Οργάνωση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων
Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής είναι η προώθηση των πολιτιστικών χώρων ως ζωντανών κόμβων δραστηριότητας και δημιουργικότητας. Θα υπάρξει στενή συνεργασία με τοπικές κοινότητες, πολιτιστικούς οργανισμούς και φορείς του τουρισμού για τον εντοπισμό και την αναβάθμιση πολιτιστικών χώρων που αναδεικνύουν τα διαφορετικά πολιτιστικά στοιχεία της περιοχής παρέμβασης. Επιπλέον, μέσω πολιτιστικών φεστιβάλ, εκθέσεων και παραστάσεων, θα δημιουργηθούν ευκαιρίες για τους κατοίκους και τους επισκέπτες να ασχοληθούν με τις παραδόσεις, τις τέχνες και τις πολιτιστικές εκφράσεις της περιοχής.
5.2 Ενίσχυση της Πολιτιστικής Ταυτότητας
Μια ισχυρή πολιτιστική ταυτότητα είναι απαραίτητη για την ανάπτυξη κάθε περιοχής. Σε συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες, με καλλιτέχνες και με πολιτιστικούς εμπειρογνώμονες, θα σχεδιαστούν άυλα πολιτιστικά έργα που γιορτάζουν και διαφυλάσσουν τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά της Μαγνησίας και των Σποράδων. Αυτό περιλαμβάνει την τεκμηρίωση προφορικών παραδόσεων, τη διατήρηση της παραδοσιακής χειροτεχνίας και την προώθηση τοπικών μορφών τέχνης. Καλλιεργώντας μια αίσθηση υπερηφάνειας για την πολιτιστική κληρονομιά, θα ενισχυθεί η ταυτότητα της περιοχής και θα προωθηθεί ο πολιτιστικός τουρισμός.
5.3 Διατήρηση Πολιτιστικών Στοιχείων
Η στρατηγική τονίζει την ανάγκη χρηματοδότησης προγραμμάτων που υποστηρίζουν τη συντήρηση, την προστασία και την αποκατάσταση ιστορικών μνημείων και άλλων πολιτιστικών στοιχείων, ενώ θα επιδιωχθούν ενεργά συνεργασίες και με οργανισμούς πολιτιστικής κληρονομιάς, κυβερνητικούς φορείς και φιλανθρωπικά ιδρύματα σε τοπικό και εθνικό επίπεδο για να εξασφαλιστούν πρόσθετοι πόροι.
5.4 Εισαγωγή ΤΠΕ στον Πολιτισμό
Η υιοθέτηση της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) είναι απαραίτητη για την πλήρη μετάβαση του πολιτισμού στην ψηφιακή εποχή. Στο πλαίσιο αυτό, θα προωθηθεί η ενσωμάτωση εργαλείων και πλατφορμών ΤΠΕ για τη βελτίωση της πρόσβασης σε πολιτιστικά στοιχεία και τη διατήρηση και διάδοσή τους. Αυτό περιλαμβάνει ψηφιοποίηση πολιτιστικών αντικειμένων και εγγράφων, ανάπτυξη εικονικών εκθέσεων και πολιτιστικών αρχείων και δημιουργία διαδραστικών πλατφορμών που εμπλέκουν το κοινό στην εξερεύνηση και την εκτίμηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.
5.5 Δημιουργία Δράσεων για Πολιτιστικούς Φορείς
Για να αντιμετωπιστεί η φθίνουσα ενασχόληση με τη λαογραφία, την ιστορία και τον πολιτισμό, θα δοθεί προτεραιότητα στη δημιουργία και στη χρηματοδότηση δράσεων για πολιτιστικούς φορείς. Θα υποστηριχθούν πολιτιστικοί οργανισμοί, τοπικοί σύλλογοι και πολιτιστικές ομάδες για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών που προάγουν την πολιτιστική ευαισθητοποίηση, την εκπαίδευση και τη συμμετοχή. Με τη συμμετοχή νέων σε αυτές τις δραστηριότητες, θα διασφαλιστεί η μετάδοση της πολιτιστικής γνώσης στις μελλοντικές γενιές και θα καλλιεργηθεί το αίσθημα ιδιοκτησίας και υπερηφάνειας.
5.6 Βελτίωση του Περιβαλλοντικού Ίχνους του Πολιτιστικού Τουρισμού
Αναγνωρίζοντας την άρρηκτη σχέση μεταξύ πολιτισμού και περιβάλλοντος, η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που σχετίζεται με τις πολιτιστικές δραστηριότητες. Στο πλαίσιο αυτό, θα προωθηθούν βιώσιμες πρακτικές σε πολιτιστικές εκδηλώσεις, εκθέσεις και εμπειρίες. Περιλαμβάνεται η ενθάρρυνση της χρήσης φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, η ελαχιστοποίηση της παραγωγής απορριμμάτων, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η προώθηση υπεύθυνων τουριστικών πρακτικών.
5.7 Ευαισθητοποίηση Τοπικού Πληθυσμού
Η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού είναι άκρως απαραίτητη για την προστασία και την προώθηση των πολιτιστικών στοιχείων. Στο πλαίσιο αυτό, θα υλοποιηθούν εκστρατείες ευαισθητοποίησης σε συνεργασία με μεμονωμένους και συλλογικούς φορείς. Μέσα από πρωτοβουλίες που βασίζονται στην κοινότητα, σε εκπαιδευτικά προγράμματα και στην ενημέρωση του κοινού, θα τονιστεί η σημασία της διατήρησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, θα καλλιεργηθεί το αίσθημα της ιδιοκτησίας στους κατοίκους και θα ενθαρρυνθεί η ενεργός συμμετοχή τους στις προσπάθειες διατήρησης και προώθησης του πολιτισμού.
Με την υλοποίηση αυτών των στρατηγικών δράσεων, στόχος είναι η διατήρηση και ενίσχυση των πολιτιστικών στοιχείων των αγροτικών περιοχών στη Μαγνησία και τις Σποράδες. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη

ζωντανών πολιτιστικών χώρων, μια ισχυρή πολιτιστική ταυτότητα, τη διατήρηση ιστορικών τοποθεσιών, την ενσωμάτωση των ΤΠΕ σε πολιτιστικές πρακτικές, την αυξημένη ενασχόληση με πολιτιστικές δραστηριότητες, τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την αυξημένη ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού. Μέσω αυτών των προσπαθειών, στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα βιώσιμο πολιτιστικό οικοσύστημα που εμπλουτίζει τις ζωές των κατοίκων και προσφέρει σαγηνευτικές εμπειρίες στους επισκέπτες, διασφαλίζοντας τη διαρκή κληρονομιά της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 6: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Με βάση τις διαπιστωμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 6, ο οποίος εστιάζει στην προστασία και την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:

6.1 Ανάπτυξη του Περιβαλλοντικού Τουρισμού

Για να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες του τριπτύχου «Βουνό-Θάλασσα-Νησιά», η στρατηγική δίνει έμφαση στην ανάπτυξη υποδομών υποστήριξης του περιβαλλοντικού τουρισμού, δηλαδή στη δημιουργία των προϋποθέσεων για να αναπτυχθούν και για να προωθηθούν τουριστικές δραστηριότητες με βάση τη φύση που επιτρέπουν στους επισκέπτες να βιώσουν και να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής, διατηρώντας παράλληλα την οικολογική της ακεραιότητα. Περιλαμβάνονται παρατηρητήρια άγριας ζωής, κλωβοί φωτογράφισης με εξοπλισμό προσωρινής διαμονής, σήμανση – διάνοιξη μονοπατιών, βελτίωση καταφυγίων, αποθήκες στάθμευσης – δανεισμού φιλικών προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς, κ.α.).

6.2 Υποστήριξη του Φιλο-Περιβαλλοντικού Τουρισμού

Για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του τουρισμού στην περιοχή παρέμβασης, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος στις ζώνες λειτουργίας του παραδοσιακού τουρισμού. Οι τοπικές κοινότητες θα βελτιώσουν υποδομές σε αυτή την κατεύθυνση, όπως στα ζητήματα των χώρων απόθεσης απορριμμάτων, στην ποιότητα κατασκευής των θέσεων θέας, στις υποδομές πρασίνου εντός των χωριών, στις υποδομές πρασίνου στις βασικές τουριστικές διαδρομές, στις παραλίες, κ.α.

6.3 Προώθηση της Ήπιας Αξιοποίησης Φυσικών Πόρων

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της διατήρησης της βιοποικιλότητας και των φυσικών πόρων, η στρατηγική υποστηρίζει μια ήπια και βιώσιμη προσέγγιση χρήσης τους, με έμφαση στην βελτίωση υποδομών προς αυτή την κατεύθυνση, όπως οι υποδομές ελεγχόμενης πρόσβασης σε προστατευόμενες περιοχές (πινακίδες, ελεγχόμενες μπάρες απαγόρευσης εισόδου, κλπ), οι υποδομές ελεγχόμενης στάθμευσης σε παραλίες, κ.α.

6.4 Προστασία από Φυσικές Καταστροφές

Για τον μετριασμό των κινδύνων που ενέχουν οι φυσικές καταστροφές για το φυσικό περιβάλλον, η στρατηγική δίνει έμφαση στη δημιουργία προληπτικών μηχανισμών και αντιμέτρων. Στο πλαίσιο αυτό, θα αναπτυχθούν συστήματα με υποδομές έγκαιρης προειδοποίησης (συστήματα πρόληψης δασικών πυρκαγιών, πλημμυρών κατολισθήσεων, τσουνάμι) και υποδομές αντιμέτρων – ενίσχυσης της ανθεκτικότητας των φυσικών οικοτόπων, των παράκτιων περιοχών, των κρίσιμων οικοσυστημάτων (μετριασμού των επιπτώσεων των φυσικών καταστροφών).

6.5 Διατήρηση του Φυσικού Περιβάλλοντος

Η διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα στη στρατηγική του νέου τοπικού προγράμματος. Στο πλαίσιο αυτό θα υποστηριχθούν πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται σε υποδομές αποκατάστασης οικοτόπων, αναδάσωσης και προστασίας απειλούμενων ειδών, σε συνεργασία με περιβαλλοντικούς εμπειρογνώμονες που θα διασφαλίσουν την υγεία και βιωσιμότητα του φυσικού περιβάλλοντος.

6.6 Καταπολέμηση των Τοπικών Διενέξεων

Για την αντιμετώπιση των διενέξεων που προκύπτουν από την ανάπτυξη και υποστήριξη των μοντέλων τουρισμού με πυρήνα ή με αρχές γύρω από το περιβάλλον (περιβαλλοντικός, φιλο-περιβαλλοντικός) και τη λειτουργία των παραδοσιακών επαγγελμάτων της υπαίθρου, η στρατηγική υποστηρίζει την ανάπτυξη ή τη βελτίωση υποδομών μέσα και από διαδικασίες διαβούλευσης για την επίτευξη ισορροπιών μεταξύ των στόχων διατήρησης και των αναγκών του τοπικού πληθυσμού.

Με την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής για την προστασία και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, οι αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων μπορούν να προστατεύσουν τον φυσικό τους χώρο, χωρίς αυτό να έρχεται σε σύγκρουση με την ανάπτυξη του περιβαλλοντικού τουρισμού και του φιλο-περιβαλλοντικού τουρισμού, αλλά και να μετριάσουν τις επιπτώσεις των φυσικών καταστροφών, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη διατήρηση των μοναδικών οικοσυστημάτων τους. Αυτές οι προσπάθειες θα συμβάλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη της περιοχής και την ευημερία των τοπικών αγροτικών κοινωνιών.

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 7: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Με βάση τις προσδιορισμένες ανάγκες για τον Θεματικό Στόχο 7, ο οποίος εστιάζει στην ανάπτυξη δικτύωσης, συνεργασίας και καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, ακολουθεί ειδικό

πλαίσιο στρατηγικής για την αντιμετώπιση των σχετικών με τις προδιαγραφές του τοπικού προγράμματος:
7.1 Ενίσχυση της Τοπικής Συνεργασίας
Για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των τοπικών φορέων, των επιχειρηματιών και όλων των ενδιαφερόμενων μερών, η στρατηγική επικεντρώνεται στη δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών για την τοπική ανάπτυξη (smart villages), για την ποιότητα ζωής (κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, προώθηση της υγιεινής διατροφής και προώθηση της μείωσης σπατάλης τροφίμων) και για τη βελτίωση της τοπικής ανταγωνιστικότητας (clusters μικρών τοπικών επιχειρήσεων). Μέσα από τους συνεργατικούς σχηματισμούς, οι φορείς, οι επιχειρηματίες, οι τοπικοί εταίροι θα μάθουν να συζητούν, να μοιράζονται καλές πρακτικές, να ανταλλάσσουν καινοτόμες ιδέες, και να αναζητούν από κοινού τη βελτίωση των γνώσεων τους.
7.2 Βελτίωση της Συνεργασίας Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα
Η βελτίωση της συνεργασίας του δημόσιου τομέα και του ιδιωτικού τομέα είναι απαραίτητη για τη διασύνδεση των πραγματικών και ουσιαστικών αναγκών της περιοχής παρέμβασης, που γνωρίζουν οι δημόσιοι φορείς, με τις πλέον κατάλληλες και καινοτόμες προτάσεις των ιδιωτικών επιχειρήσεων, που συγκεντρώνουν τόσο την απαιτούμενη εμπειρογνωμοσύνη όσο και πρόσθετους οικονομικούς πόρους. Η βελτίωση θα επιτευχθεί μέσα από τη δημιουργία δικτύων για κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, και την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων, όπως και μέσα από τη συνεργασία τους στα σχήματα των έξυπνων χωριών.
7.3 Παροχή Πρόσβασης στη Χρηματοδότηση της Καινοτομίας
Η περιορισμένη πρόσβαση σε οικονομικούς πόρους για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε θέματα καινοτομίας θα αντιμετωπιστεί με τη δημιουργία τοπικών συνεργατικών σχημάτων ιδιωτικών επιχειρήσεων. Η αύξηση της ρευστότητας θα δώσει στις επιχειρήσεις πρόσβαση σε εξειδικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη και καθοδήγηση, αλλά και πόρους για τη συγχρηματοδότηση επενδύσεων σε τεχνολογίες που θα αξιοποιηθούν από όλα τα μέλη προς κοινό όφελος και αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους.
7.4 Βελτίωση Πρόσβασης στο Διαδίκτυο και Υποστήριξη της Καινοτομίας
Αναγνωρίζοντας τον ιδιαίτερα κρίσιμο ρόλο της ψηφιακής συνδεσιμότητας, η στρατηγική δίνει προτεραιότητα στον τοπικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη υποδομών για την ενίσχυση της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στις αγροτικές περιοχές. Η στρατηγική θα επικεντρωθεί στον σχεδιασμό δράσεων έξυπνων χωριών για τη βελτίωση της ευρυζωνικής συνδεσιμότητας και την επέκταση της υποδομής διαδικτύου των ΟΤΑ, διασφαλίζοντας αξιόπιστη και υψηλής ταχύτητας πρόσβαση στο διαδίκτυο για όλους τους πολίτες, τους τοπικούς επιχειρηματίες και τους φορείς, και αφετέρου για την οργάνωση της υποστήριξης της καινοτομίας σε θέματα παραγωγής ή εξοικονόμησης ενέργειας, αντιμετώπισης περιβαλλοντικών προβλημάτων, εξυπηρέτησης των νέων ή των ηλικιωμένων της περιοχής, την αναβάθμιση της παροχής υπηρεσιών υγείας και άρση της κοινωνικής απομόνωσης.
7.5 Υιοθέτηση Αναδυόμενων Τεχνολογιών
Η περιορισμένη πρόσβαση σε αναδυόμενες τεχνολογίες θα αντιμετωπιστεί με τη δημιουργία τοπικών συνεργατικών σχημάτων ιδιωτικών επιχειρήσεων. Η αύξηση της ρευστότητας θα δώσει στις επιχειρήσεις πιο γρήγορη πρόσβαση σε αναδυόμενες τεχνολογίες, ακόμα και σε επίπεδο δοκιμών, που θα αξιοποιηθούν από όλα τα μέλη προς κοινό όφελος και αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους.
7.6 Μάρκετινγκ της Περιοχής Παρέμβασης ως Τόπου Ποιότητας Ζωής και Επενδύσεων
Για την ανάδειξη της ποιότητας ζωής, των τοπικών πόρων, της παραδοσιακής γνώσης και των βιώσιμων παραδοσιακών πρακτικών της περιοχής παρέμβασης, θα σχεδιαστούν, στο πλαίσιο των έξυπνων χωριών, ολοκληρωμένες καινοτόμες εκστρατείες προώθησης και μάρκετινγκ σε συνεργασία με αστικές περιοχές και τουριστικούς οργανισμούς. Ο σχεδιασμός των εκστρατειών θα θέσεις τις βάσεις για τη δημιουργία υποβάθρου για την προσέλκυση πόρων, ταλέντων και επενδύσεων στις περιοχές, όπως και για την επιβράδυνση της αγροτικής εξόδου.
7.7 Ανάπτυξη Ικανοτήτων του Πληθυσμού για Ενίσχυση της Δικτύωσης, της Συνεργασίας & της Καινοτομίας
Η στρατηγική περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την εφαρμογή προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων που θα πλαισιώσουν στρατηγικά τις νέες ανάγκες του πληθυσμού, συγκεκριμένα στα αντικείμενα της χρήσης του διαδικτύου, της λειτουργίας Η/Υ και σύγχρονων κινητών συσκευών, της νέας επιχειρηματικότητας, των σύγχρονων επενδύσεων, των δεξιοτήτων ηγεσίας και στρατηγικής, του ψηφιακού marketing, των δημοσίων σχέσεων, στο πλαίσιο της συνεργασίας μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική αναβάθμιση της περιοχής.
Με την υλοποίηση της στρατηγικής αυτής για την ανάπτυξη της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας, οι αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων μπορούν να τονώσουν την οικονομική ανάπτυξη, την ανταλλαγή γνώσης και τη βιώσιμη ανάπτυξη, συμβάλλοντας στη δημιουργία ανθεκτικών και ζωντανών σύγχρονων αγροτικών κοινοτήτων, δημιουργώντας ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής.

Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με το ΣΣ ΚΑΠ και τις Ανάγκες Αυτού

Go Top

Α/Α	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/ προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους του Στρατηγικού Σχεδίου για την Κοινή Αγροτική Πολιτική της Ελλάδας 2023 – 2027 (ΣΣ ΚΑΠ). Συγκεκριμένα, ο στόχος της ΣΣ ΚΑΠ, 1)για τη διασφάλιση βιώσιμου αγροτικού εισοδήματος, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, στη δημιουργία μεταποιημένων προϊόντων με μειωμένες εισροές αγροχημικών, στη βελτίωση της μεταποίησης και στην ανάπτυξη ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, 2)για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων, στην ενίσχυση των εξαγωγών, στη διασύνδεση του τουρισμού και της μεταποίησης και στην ενίσχυση της τεχνογνωσίας των τοπικών επιχειρήσεων, 3)για τη βελτίωση της θέσης των αγροτών στην αλυσίδα αξίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση της καινοτομίας, στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση και στην παροχή ευκαιριών δικτύωσης, 4)για τη συμβολή στον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προστασία και την προώθηση του φυσικού περιβάλλοντος, στην ανάπτυξη του περιβαλλοντικού τουρισμού, στην υποστήριξη του φιλικού προς το περιβάλλον τουρισμού και στην προώθηση της ήπιας χρήσης των φυσικών πόρων, 5)για την ορθολογική και την αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών πόρων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προστασία και στην προώθηση του φυσικού περιβάλλοντος, στην καταπολέμηση των τοπικών διενέξεων και στην προώθηση της ορθολογικής χρήσης των φυσικών πόρων όπως το νερό, ο αέρας και το έδαφος, 6)για την προστασία της βιοποικιλότητας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη διατήρηση και στη βελτίωση του φυσικού περιβάλλοντος, και στην προώθηση του περιβαλλοντικού τουρισμού, 7)για τη δημογραφική ανανέωση όσων απασχολούνται στη γεωργία, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών/ προσφύγων, στη διαφοροποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων και στην κοινωνική ένταξη,

κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής

8)για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής των γυναικών στη γεωργία, της κοινωνικής ένταξης και της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη στήριξη των επιχειρήσεων, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού και στην προώθηση της ισότητας των φύλων και της κοινωνικής ένταξης,

9)για την παραγωγή προϊόντων υψηλής θρεπτικής αξίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία μεταποιημένων προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές και στην υποστήριξη της διαφοροποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων,

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του Στρατηγικού Σχεδίου για την Κοινή Αγροτική Πολιτική της Ελλάδας 2023 – 2027 (ΣΣ ΚΑΠ), ιδιαίτερα στη διασφάλιση βιώσιμου αγροτικού εισοδήματος, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του αγροδιατροφικού τομέα, στη βελτίωση της θέσης των αγροτών στην αλυσίδα αξίας, στη συμβολή στον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, στην ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων, στην προστασία της βιοποικιλότητας, στη δημογραφική ανανέωση στη γεωργία, στην προώθηση της απασχόλησης, στην ισότητα των φύλων, στην κοινωνική ένταξη, στην παραγωγή υγιεινών προϊόντων και στην προώθηση της αναβάθμισης και ψηφιοποίησης δεξιοτήτων στον αγροτικό τομέα.

	και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	

Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Εθνικές Στρατηγικές

Go Top

Α/Α	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους πολιτικής του Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2021 – 2027. Συγκεκριμένα, Α) Με τον στόχο πολιτικής ΣΠ1 «Μια εξυπνότερη Ευρώπη» του ΕΣΠΑ 2021-2027, -για την επιχειρηματικότητα, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής καινοτομίας με και την δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων. -Για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση παραγωγικών επενδύσεων με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό και σε φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και προϊόντα Β) Με τον στόχο πολιτικής ΣΠ2 «Μια πιο πράσινη Ευρώπη» του ΕΣΠΑ 2021-2027, -για τον τομέα ενέργειας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης κτιρίων και επιχειρήσεων -για την αντιμετώπιση κινδύνων και καταστροφών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην διαχείριση και πρόληψη φυσικών καταστροφών (πλημμυρών και δασικών πυρκαγιών) -για τους υδάτινους πόρους, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην αναβάθμιση και διαχείριση υποδομών για ύδρευση και αποχέτευση Γ) Με τον στόχο πολιτικής ΣΠ4 «Μια πιο κοινωνική Ευρώπη» του ΕΣΠΑ 2021-2027, -για το ανθρώπινο δυναμικό, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προώθηση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και της βιώσιμης ανάπτυξης, -για την εκπαίδευση, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην κατάρτιση ομάδων στόχων και στους τρεις τομείς της οικονομίας -για την κοινωνική αλληλεγγύη, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υποστήριξη κοινωνικά αδύναμων ομάδων και προσφύγων ενάντια στον κοινωνικό αποκλεισμό Δ) Με τον στόχο πολιτικής ΣΠ5 «Μια πιο κοινωνική Ευρώπη» του ΕΣΠΑ 2021-2027, -για την βιώσιμη ανάπτυξη, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην δημιουργία υποδομών για την βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην ήπια αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων -για τις αγροτικές και νησιώτικες περιοχές, συσχετίζεται με

κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής

την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στον σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων παρεμβάσεων σε ορεινές και νησιωτικές περιοχές και στην προώθηση της συνεργασίας και της δικτύωσης

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους πολιτικής του Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2021 – 2027., ιδιαίτερα με την ανάπτυξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής καινοτομίας, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την προώθηση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων, την κατάρτιση, την κοινωνική αλληλεγγύη, την δημιουργία υποδομών για την βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην προώθηση της συνεργασίας και της δικτύωσης.

	και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	

Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Λοιπές Περιφερειακές Στρατηγικές

Go Top

Α/Α	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
1	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους του Περιφερειακού Προγράμματος Θεσσαλία 2021 – 2027. Συγκεκριμένα, ο στόχος του Περιφερειακού Προγράμματος της Θεσσαλίας, 1)για την ανάπτυξη και ενίσχυση των ικανοτήτων έρευνας και καινοτομίας και την αξιοποίηση προηγμένων τεχνολογιών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην εισαγωγή τεχνολογίας στον τουρισμό, στη δικτύωση για την καινοτομία και στην υιοθέτηση αναδυόμενων τεχνολογιών, 2)για τη συνειδητοποίηση των πλεονεκτημάτων της ψηφιοποίησης, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση της πρόσβασης στο διαδίκτυο, στην υποστήριξη της καινοτομίας και στην ενίσχυση της ικανότητας δικτύωσης και συνεργασίας, 3)για την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση της διαφοροποίησης της οικονομίας μετασχηματισμού, στην υποστήριξη των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και στην υποστήριξη της πρόσβασης σε χρηματοδότηση και επενδύσεις, 4)για την προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της πρόληψης των κινδύνων καταστροφών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προστασία και την προώθηση του φυσικού περιβάλλοντος, στην καταπολέμηση τοπικών διενέξεων και στην προστασία από φυσικές καταστροφές, 5)για την προώθηση της μετάβασης σε μια κυκλική και αποδοτική από πλευράς πόρων οικονομία, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην κυκλική βιοοικονομία, στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην προώθηση της ήπιας αξιοποίησης φυσικών πόρων, 6)για την ενίσχυση της προστασίας και διατήρησης της φύσης, της βιοποικιλότητας και των πράσινων υποδομών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, και στην ανάπτυξη του περιβαλλοντικού και του φιλο-περιβαλλοντικού τουρισμού, 7)για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της συνεκτικότητας των αγορών εργασίας και της πρόσβασης σε ποιοτικές θέσεις εργασίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην προώθηση της πρόσβασης στην απασχόληση, 8)για τη βελτίωση της δίκαιης πρόσβασης σε ποιοτική εκπαίδευση και κατάρτιση χωρίς αποκλεισμούς,

κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης,

9)για την προώθηση της κοινωνικοοικονομικής ένταξης περιθωριοποιημένων κοινοτήτων και νοικοκυριών χαμηλού εισοδήματος, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υλοποίηση κοινωνικών δράσεων και στην υποστήριξη της κοινωνικής ένταξης ευάλωτων ομάδων,

10)για την ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του αειφόρου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, στην κοινωνική ένταξη και στην κοινωνική καινοτομία, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, στην εισαγωγή ΤΠΕ στον πολιτισμό και στην ενίσχυση του βιώσιμου τουρισμού,

11)για τη βελτίωση της πρόσβασης στην απασχόληση για όλα τα άτομα που αναζητούν εργασία, συμπεριλαμβανομένων των νέων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού και στην υποστήριξη της πρόσβασης στις ευκαιρίες της αγοράς,

12)για την προώθηση της ισορροπίας των φύλων στην αγορά εργασίας και των ίσων συνθηκών εργασίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προώθηση της ισότητας των φύλων στην οικονομία,

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του Περιφερειακού Προγράμματος Θεσσαλία 2021 – 2027, ιδιαίτερα με τη βιώσιμη ανάπτυξη, την οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την προστασία του περιβάλλοντος.

	και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	

Στοιχεία Συσχέτισης / Συμπληρωματικότητας με τις Κοινοτικές Στρατηγικές

Go Top

Α/Α	Τοπική Στρατηγική	Στοιχεία Συσχέτισης
4	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους του Μακρόπνοου Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές (Long Term Vision for Rural Areas). Συγκεκριμένα, ο στόχος του Μακρόπνοου Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές: 1)να γίνουν ελκυστικοί τόποι, που αναπτύσσονται με βάση την αρμονική εδαφική ανάπτυξη, αξιοποιώντας τις ειδικές δυνατότητές τους, που τους καθιστούν χώρους ευκαιρίας και προσφέρουν τοπικές λύσεις που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των τοπικών επιπτώσεων των παγκόσμιων προκλήσεων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής ένταξης, 2)να συμμετέχουν σε πολυεπίπεδη διακυβέρνηση που βασίζεται στον συγκεκριμένο τόπο, αναπτύσσοντας ολοκληρωμένες στρατηγικές με συνεργατικές - συμμετοχικές προσεγγίσεις και αλληλεξαρτήσεις μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υποστήριξη των επιχειρήσεων, στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, που αποδεικνύουν τη δέσμευση για ολοκληρωμένη διακυβέρνηση που βασίζεται στον τόπο, 3)να γίνουν πάροχοι επισιτιστικής ασφάλειας, οικονομικών ευκαιριών, αγαθών και υπηρεσιών για την ευρύτερη κοινωνία, όπως βιολογικά προϊόντα και ενέργεια, αλλά και τοπικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, διατηρώντας παράλληλα ένα δίκαιο μερίδιο της αξίας που δημιουργείται, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη διαφοροποίηση της οικονομίας μετασχηματισμού, στην υποστήριξη των επιχειρήσεων και στη διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, 4)να γίνουν δυναμικές κοινότητες που εστιάζουν στην ευημερία, συμπεριλαμβ. του εισοδήματος και της ποιότητας ζωής, και όπου όλοι οι άνθρωποι θα ζουν και θα εργάζονται μαζί αρμονικά και θα υπάρχει αμοιβαία υποστήριξη, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην υποστήριξη της κοινωνικής ένταξης, στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού και στην υποστήριξη της ισότητας των φύλων, 5)να γίνουν κοινότητες χωρίς αποκλεισμούς που χαρακτηρίζονται από αλληλεγγύη, δικαιοσύνη και ανανέωση μεταξύ των γενεών, οι οποίες είναι ανοιχτές στους νεοφερμένους και προωθούν τις ίσες ευκαιρίες για

κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής

όλους, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού, στη βελτίωση της κοινωνικής υποδομής, στην υποστήριξη της κοινωνικής ένταξης, στην ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας, στην ψηφιακή ένταξη και στην ίση πρόσβαση για όλους στη χρηματοδότηση και τις επενδύσεις,

6)να επωφεληθούν πλήρως από την ψηφιακή καινοτομία με ίση πρόσβαση στις αναδυόμενες τεχνολογίες, ευρέως διαδεδομένο ψηφιακό γραμματισμό και ευκαιρίες απόκτησης πιο προηγμένων δεξιοτήτων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υιοθέτηση αναδυόμενων τεχνολογιών, στη βελτίωση της πρόσβασης στο Διαδίκτυο και στην υποστήριξη της καινοτομίας,

7)να αποτελείται από άτομα με επιχειρηματικό και καινοτόμο πνεύμα και επαρκείς δεξιότητες, που συμβάλλουν από κοινού στην τεχνολογική, οικολογική και κοινωνική πρόοδο, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση των επιχειρήσεων, στη δικτύωση για καινοτομία και στην υποστήριξη της πρόσβασης σε χρηματοδότηση,

8)να γίνουν περιοχές που διαθέτουν αποτελεσματικές, προσβάσιμες και προσιτές δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση των κοινωνικών υποδομών, στην υποστήριξη της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, στην ενίσχυση της συνεργασίας του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα και στην ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας, και

9)να γίνουν μέρη που χαρακτηρίζονται από διαφορετικότητα και αξιοποιούν στο έπακρο τις μοναδικές δυνάμεις και τα ταλέντα τους και τις μοναδικές τους δυνατότητες, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη διατήρηση και στη βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής, στην προώθηση της πολιτιστικής ταυτότητας και στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος.

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του Μακρόπνοου Οράματος για τις Αγροτικές Περιοχές, ιδιαίτερα στη δημιουργία ελκυστικών, χωρίς αποκλεισμούς, και βιώσιμων κοινοτήτων που βρίσκουν αποτελεσματικές λύσεις για βιώσιμη ανάπτυξη με τη συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών, συμβάλλοντας παράλληλα στις παγκόσμιες προκλήσεις.

	και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	
2	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους της στρατηγικής Farm to Fork. Συγκεκριμένα, ο στόχος της στρατηγικής Farm to Fork: 1)για ενίσχυση της βιολογικά βασισμένης κυκλικής οικονομίας και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες εισροές αγροχημικών, 2)για ολοκληρωμένη αντιμετώπιση των εχθρών των καλλιεργειών και μείωση των χημικών εντομοκτόνων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση της επεξεργασίας γεωργικών προϊόντων και στη δημιουργία ποιοτικών προϊόντων, 3)για μείωση της χρήσης χημικών λιπασμάτων και αντιμετώπιση της απώλειας θρεπτικών συστατικών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές, 4)για μείωση της χρήσης αντιβιοτικών στην κτηνοτροφία, συσχετίζεται και συμπληρώνεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος σε προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης, 5)για εφαρμογή καινοτόμων τεχνικών στη γεωργία για την υγεία των φυτών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος σε προγράμματα

διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.

Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη

Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας

κατάρτισης και εκπαίδευσης,

6)για αύξηση της βιολογικής γεωργίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές, και

7)για διασφάλιση της τήρησης των κοινωνικών δικαιωμάτων που συνδέονται με την τροφική αλυσίδα, συσχετίζεται και συμπληρώνεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους της στρατηγικής Farm to Fork, ιδιαίτερα στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών, στη μείωση των εισροών χημικών, στη βελτίωση των κτηνοτροφικών πρακτικών, στην υποστήριξη της καινοτομίας, στην αύξηση της βιολογικής γεωργίας και στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων στην τροφική αλυσίδα.

	και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή. Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος. Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	
1	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων,	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία.
Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην:
Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης
Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων.
Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία
Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς.
Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη
Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.
Κυκλική Βιοοικονομία
Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.
Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί

Συγκεκριμένα, ο στόχος της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας:
1)για την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050 με ενδιάμεσο στόχο τη μείωση των εκπομπών θερμοκηπίου κατά 50-55% έως το 2030 σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην κυκλική βιοοικονομία που προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη και μειώνει την εξάρτηση από ορυκτά καύσιμα,
2)για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα μέσω της ενθάρρυνσης βιώσιμων επενδυτικών σχεδίων και της ενσωμάτωσης καινοτόμων λύσεων συσχετίζεται και συμπληρώνεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, και στην ενίσχυση της τεχνογνωσίας των τοπικών επιχειρήσεων, που υποστηρίζουν τη μετάβαση σε καθαρές τεχνολογίες και ενθαρρύνουν τις βιώσιμες επενδύσεις,
3)για τη συμβολή στην κλιματική αλλαγή, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης,
4)για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας σε κτήρια, συσχετίζεται και συμπληρώνεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βελτίωση των κοινωνικών υποδομών, στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εισαγωγή τεχνολογίας στον τουρισμό,
5)για την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και την αύξηση ποσοστών ανακύκλωσης συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην κυκλική βιοοικονομία, στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές και στην παραγωγή προϊόντων με μεγαλύτερη διάρκεια ζωής,
6)για τη μείωση των απορριμμάτων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην κυκλική βιοοικονομία αλλά και στην ανάπτυξη του περιβαλλοντικού τουρισμού,
7)για τη μείωση της χρήσης ορυκτών καυσίμων και την προώθηση μη ρυπογόνων μορφών ενέργειας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη βιώσιμη ανάπτυξη, στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στην κυκλική βιοοικονομία,
8)για τη βιώσιμη παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές,
9)για την ενίσχυση της βιοποικιλότητας και τη βιώσιμη διαχείριση των δασών, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην περιβαλλοντική διαχείριση, στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και στην κυκλική βιοοικονομία,
Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, καθώς αντιμετωπίζει βασικές πτυχές όπως ο μετριασμός της κλιματικής αλλαγής, η βιώσιμη ενέργεια, η κυκλική οικονομία, η μείωση των απορριμμάτων, η βιώσιμη παραγωγή τροφίμων και η διατήρηση του περιβάλλοντος.

να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής και κατανάλωσης.

Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία

Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες.

Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων.

Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία

Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης,

	της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	
3	Η τοπική στρατηγική για την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της Μαγνησίας και των Σποράδων έχει σχεδιαστεί για να διαχειριστεί πολλά καίρια ζητήματα, όπως η απασχόληση, η ισότητα των φύλων, η κοινωνική ένταξη και η βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζοντας στην κυκλική βιοοικονομία. Αναλυτικά, η στρατηγική συμβάλλει στην: Προώθηση της Απασχόλησης και της Ανάπτυξης Η τοπική στρατηγική αποσκοπεί στην τόνωση των ευκαιριών απασχόλησης και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, προσελκύοντας επενδύσεις και προωθώντας τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Η στρατηγική ενθαρρύνει την ανάπτυξη μονάδων μεταποίησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, οι οποίες μπορούν να δημιουργήσουν πρόσθετες θέσεις εργασίας και να προσθέσουν αξία στα τοπικά γεωργικά προϊόντα, παρέχοντας παράλληλα ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων. Ισότητα των Φύλων και Συμμετοχή των Γυναικών στην Οικονομία Η στρατηγική δίνει μεγάλη έμφαση στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην ενδυνάμωση των γυναικών, ειδικά στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων. Αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν οι γυναίκες στις αγροτικές οικονομίες και επιδιώκει να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους. Η στρατηγική περιλαμβάνει μέτρα όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η προσφορά κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες. Αντιμετωπίζοντας τις ανισότητες μεταξύ των φύλων και προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία μιας αγροτικής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Κοινωνική Ένταξη και Τοπική Ανάπτυξη Η τοπική στρατηγική δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ένταξη και στοχεύει να διασφαλίσει ότι όλοι οι κάτοικοι, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων και των μεταναστών/προσφύγων, έχουν ίσες ευκαιρίες σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση του τοπικού κοινωνικού ιστού με την προώθηση κοινωνικών δράσεων και τη βελτίωση της ποιότητας	Η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων καταδεικνύει ισχυρή συσχέτιση και συμπληρωματικότητα με τους στόχους της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής της Ευρώπης 2023 – 2027. Συγκεκριμένα, ο στόχος της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής της Ευρώπης 2023-2027, 1)για την υποστήριξη του βιώσιμου αγροτικού εισοδήματος και της ανθεκτικότητας του γεωργικού τομέα, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, στην ανάπτυξη των εξαγωγών και στη βελτίωση της μεταποίησης, 2)για την ενίσχυση του προσανατολισμού προς την αγορά και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των αγροκτημάτων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων, στη διασύνδεση του τουρισμού και της μεταποίησης, στην εισαγωγή τεχνολογίας στον τουρισμό και στη δικτύωση για καινοτομία, 3)για τη βελτίωση της θέσης των αγροτών στην αλυσίδα αξίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ενίσχυση της επιχειρηματικής τεχνογνωσίας, στην ενίσχυση των επιχειρήσεων και στην υποστήριξη της πρόσβασης σε ευκαιρίες στην αγορά, 4)για τη συμβολή στον μετριασμό και στην προσαρμογή της κλιματικής αλλαγής, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην ανάπτυξη του περιβαλλοντικού τουρισμού, στην υποστήριξη του φιλικού προς το περιβάλλον τουρισμού και στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, 5)για την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης και της αποτελεσματικής διαχείρισης των φυσικών πόρων, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη μείωση της χημικής εξάρτησης, στην προστασία των φυσικών πόρων και στην προώθηση της ήπιας χρήσης των φυσικών πόρων, 6)για τη συμβολή στην ανάσχεση και αντιστροφή της απώλειας βιοποικιλότητας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη διατήρηση πολιτιστικών στοιχείων, στον περιβαλλοντικό τουρισμό και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, 7)για την προσέλκυση και τη στήριξη νέων αγροτών και τη διευκόλυνση της βιώσιμης επιχειρηματικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην υποστήριξη των επιχειρήσεων, στην ενίσχυση των κοινωνικών

ζωής του τοπικού πληθυσμού. Η στρατηγική ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, ενισχύοντας την αίσθηση ιδιοκτησίας και συνεργασίας των κατοίκων. Αντιμετωπίζοντας κοινωνικές προκλήσεις και προωθώντας τη συνεκτικότητα, η στρατηγική στοχεύει στη δημιουργία ανθεκτικών αγροτικών κοινοτήτων.

Κυκλική Βιοοικονομία

Η στρατηγική ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της κυκλικής βιοοικονομίας, τονίζοντας τη σημασία της αποδοτικότητας των πόρων, της μείωσης των αποβλήτων και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών. Υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικότητας και της βιωσιμότητας, η στρατηγική συμβάλλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της περιοχής.

Συνολικά, η τοπική στρατηγική είναι μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομία και της κοινωνικής ένταξης. Με την ενσωμάτωση αυτών των στόχων στη στρατηγική, μαζί με την εστίαση στην κυκλική βιοοικονομία, η περιοχή μπορεί να εργαστεί για την οικοδόμηση ανθεκτικών και ευημερουσών κοινοτήτων.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑ ΣΤΟΧΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ

Η στρατηγική για την αγροτική ανάπτυξη στη Μαγνησία και τις Σποράδες ανά κοινό στόχο των τεσσάρων εργαλείων πολιτικής σχετικά με τη στρατηγική ανάπτυξη των ευρωπαϊκών αγροτικών περιοχών την περίοδο 2023-2027 (1) Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Green Deal). 2) Από το αγρόκτημα στο πιάτο (Farm to Fork). 3) Μακρόπνοο όραμα για τις αγροτικές περιοχές (Long Term Vision For Rural Areas). 4) Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας 2023 – 2027) αναλύεται ως εξής:

Κλιματική Ουδετερότητα και Μείωση των Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική αναγνωρίζει την ανάγκη μείωσης των εκπομπών άνθρακα και προώθησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις αγροτικές περιοχές μέσω προγραμμάτων στήριξης. Θα ενθαρρυνθούν επίσης μέτρα ενεργειακής απόδοσης για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα κτήρια, ζήτημα που θα συμβάλει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας και στον μετριασμό των επιπτώσεων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην περιοχή.

Προστασία του Περιβάλλοντος και της Βιοποικιλότητας

Η στρατηγική στοχεύει στη διατήρηση και στη βελτίωση των δασικών οικοσυστημάτων προστατεύοντας τη βιοποικιλότητα, και υποστηρίζει τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων και την αποκατάσταση υποβαθμισμένων περιοχών, προάγοντας τη συνολική προστασία του περιβάλλοντος.

Βιώσιμη Παραγωγή και Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Σύμφωνα με την πρωτοβουλία Farm to Fork, η στρατηγική επικεντρώνεται στη βιώσιμη παραγωγή και διαχείριση των τροφίμων, υποστηρίζοντας τις επιχειρήσεις μεταποίησης για την παραγωγή υγιεινών και θρεπτικών τροφίμων, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

υποδομών και στην παροχή πρόσβασης σε χρηματοδότηση και επενδύσεις,

8)για την προώθηση της απασχόλησης, της ανάπτυξης, της ισότητας των φύλων, της κοινωνικής ένταξης και της κυκλικής βιοοικονομίας, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στην προώθηση της απασχόλησης, της κοινωνικής ένταξης, της ισότητας των φύλων και της βιώσιμης ανάπτυξης,

9)για τη βελτίωση της ανταπόκρισης της γεωργίας στην ΕΕ στις απαιτήσεις της κοινωνίας για τρόφιμα και υγεία, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δημιουργία προϊόντων με μειωμένες αγροχημικές εισροές, στην ανάπτυξη του ποιοτικού τουρισμού, στην στήριξη της διαφοροποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών,

10)για τον εκσυγχρονισμό της γεωργίας και των αγροτικών περιοχών μέσω της προώθησης της γνώσης, της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης, συσχετίζεται με την εστίαση της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος στη δικτύωση, στη συνεργασία και στην καινοτομία, στη βελτίωση της πρόσβασης στο Διαδίκτυο, στην υιοθέτηση αναδυόμενων τεχνολογιών και στην προώθηση της γνώσης και της ψηφιοποίησης,

Συνολικά, η στρατηγική τοπικής ανάπτυξης για τις αγροτικές περιοχές της Μαγνησίας και των Σποράδων ευθυγραμμίζεται με τους στόχους της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής της Ευρώπης 2023 – 2027, ιδιαίτερα με την υποστήριξη του αγροτικού εισοδήματος, την ενίσχυση του προσανατολισμού προς την αγορά, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προώθηση της γνώσης και της καινοτομίας.

	Θα υλοποιηθούν εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις ευαισθητοποίησης για την προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε όλη την αλυσίδα παραγωγής και κατανάλωσης. Αγροτική Ανάπτυξη και Ευημερία Η στρατηγική στοχεύει να κάνει τις αγροτικές περιοχές ελκυστικές και δυναμικές κοινότητες, προωθώντας τις τοπικές ευκαιρίες, την οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία. Αναγνωρίζει τη σημασία της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, της ψηφιακής καινοτομίας και της πρόσβασης σε υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική στηρίζει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων, παρέχοντας οικονομική και μη οικονομική υποστήριξη για τη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Δίνει επίσης προτεραιότητα στην ισότητα των φύλων, προωθώντας τη συμμετοχή των γυναικών στην αγροτική επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων. Δικτύωση, Συνεργασία και Καινοτομία Η στρατηγική τονίζει τη σημασία της δικτύωσης, της συνεργασίας και της καινοτομίας στην αγροτική ανάπτυξη. Ενθαρρύνει τη δημιουργία τοπικών δικτύων και συνεργασιών που θα διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Η στρατηγική υποστηρίζει τη δημιουργία ομάδων καινοτομίας και παρέχει πόρους, κατάρτιση και καθοδήγηση για επιχειρηματίες της υπαίθρου και νεοφυείς επιχειρήσεις. Η συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών θα προωθήσουν περαιτέρω την καινοτομία και την παραγωγικότητα. Συνολικά, η στρατηγική ακολουθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση αγροτικής ανάπτυξης στη Μαγνησία και τις Σποράδες, και εναρμονίζεται με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, το Farm to Fork, το Μακροπρόθεσμο Όραμα για τις Αγροτικές Περιοχές και το Στρατηγικό Σχέδιο της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ελλάδας.	

Πίνακας Τεχνικών Δελτίων Υπο-Παρεμβάσεων

Go Top

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.1	Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	1576705.85	1024858.80	551847.02

Αναλυτική Περιγραφή: Η μεταποίηση αγροτικών προϊόντων αποτελεί έναν από τους πιο δυναμικούς τομείς της οικονομίας σε εθνικό επίπεδο και οι μεταποιητικές επιχειρήσεις συμβάλλουν σημαντικά στην απασχόληση του πληθυσμού, στην συγκράτηση αυτού στις αγροτικές περιοχές, στη διατήρηση παραδοσιακών τροφίμων και του μεσογειακού τρόπου διατροφής, στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τοπικών προϊόντων και την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας μιας περιοχής. Μπορεί η τάση για τα νωπά προϊόντα να είναι "από το χωράφι στο πιάτο" αλλά η μεταποίηση ποιοτικών προϊόντων θα δώσει προστιθέμενη αξία στην παραγωγή.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα.
Πιο συγκεκριμένα, η συγκεκριμένη υποπαρέμβαση δράση αφορά στη μεταποίηση και εμπορία των παρακάτω τομέων (ενδεικτικά):
-Κρέας – πουλερικά – κουνέλια (όπως σφαγεία βοοειδών, πτηνοσφαγεία, χοιρινών, αιγοπροβάτων, παραγωγή κρεατοσκευασμάτων και προϊόντων με βάση το κρέας, αλλαντικών, μονάδες δημιουργίας ζωικών υποπροϊόντων)
-Γάλα (όπως επεξεργασία γάλακτος, παραγωγή προϊόντων γάλακτος, τυρί, γιαούρτι)
-Αυγά (όπως τυποποίηση συσκευασία αυγών, παραγωγή νέων προϊόντων)
-Διάφορα Ζώα (όπως Μέλι – Σηροτροφία - σαλιγκάρια)
-Ζωοτροφές (όπως παραγωγή μιγμάτων ζωοτροφών για οικόσιτα και γουνοφόρα ζώα)
-Δημητριακά (όπως παραγωγή αλεύρων, ξήρανση δημητριακών)
-Ελαιούχα Προϊόντα
-Οίνος
-Οπωροκηπευτικά
-Άνθη (όπως τυποποίηση και εμπορία ανθέων)
-Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
-Σπόροι & Πολλαπλασιαστικό Υλικό
-Ξύδι (π.χ. παραγωγή ξυδιού από οίνο, από φρούτα και άλλες γεωργικές πρώτες ύλες)
-Διάφορα Ζώα (όπως Μέλι)
-Φαρμακευτικά και Αρωματικά Φυτά
-Όσπρια
-Ακρόδρυα (ξηροί καρποί, καρύδια, αμύγδαλα, φυστίκια κλπ)
Στην περιοχή παρέμβασης καταγράφονται μεγάλος αριθμός ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων (ΠΟΠ Μήλα Ζαγοράς Πηλίου, ΠΟΠ Φιρίκι Πηλίου, ΠΟΠ Αχλάδια Κρυστάλλια Πηλίου Βόλου, ΠΟΠ Κονσερβολιά Πηλίου Βόλου, Φιρίκι Πηλίου κλ.π), κύρια στην περιοχή του κεντρικού και ανατολικού Πηλίου. Αυτό αποτελεί μια πολύ σημαντική βάση για την ανάπτυξη της μεταποίησή τους η οποία εμφανίζει υστέρηση σύμφωνα με την SWOT ανάλυση. Εάν στα προαναφερόμενα συνυπολογίσουμε την αύξηση του κόστους παραγωγής (εισροές και χειρωνακτική εργασία) με την παράλληλη αύξηση του ανταγωνισμού αναπόφευκτα οδηγείτε ο κλάδος στην αναζήτηση λύσεων "εκ των έσω" με την μεταποίηση των προϊόντων. Τα παραγόμενα μεταποιημένα προϊόντα της περιοχής πρέπει να γίνουν ανταγωνιστικά μέσα από δράσης προβολής, πιστοποίησης της ποιότητας και βελτίωσης των σταδίων παραγωγής.
Παράλληλα η σημαντική αύξηση των εκτάσεων της καλλιέργειας με βιομηχανικά και αρωματικά φυτά στην δυτική ενότητα της περιοχής παρέμβασης (περιοχή Βελεστίνου, Αλμυρού και Βρύναινας) θα μπορούσε να αποτελέσει την βάση για ανάπτυξη της μεταποίησης τόσο στον τομέα των αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών όσο και στον τομέα των ζωοτροφών.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα. Από την παρούσα υποπαρέμβαση αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία μονάδων μεταποίησης των πιστοποιημένων ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων (ΠΟΠ Μήλα Ζαγοράς Πηλίου, ΠΟΠ Φιρίκι Πηλίου, ΠΟΠ Αχλάδια Κρυστάλλια Πηλίου Βόλου, ΠΟΠ Κονσερβολιά Πηλίου Βόλου, Φιρίκι Πηλίου κλ.π) στην περιοχή του κεντρικού και ανατολικού Πηλίου καθώς επίσης και στην δημιουργία μονάδων μεταποίησης φαρμακευτικών και αρωματικών φυτών και παραγωγής ζωοτροφών στην δυτική ενότητα της περιοχής παρέμβασης.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ1/4: Αύξηση της μεταποίησης (No 7 Ανάγκη)
ØΕΣ1/7: Ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας προϊόντων (No 14 Ανάγκη)
ØΕΣ1/6: Δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών ποιότητας: (No 18 Ανάγκη)
ØΕΣ1/2: Ανάπτυξη εξαγωγών: (No 43 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.2	Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	704259.08	457768.40	246.49

Αναλυτική Περιγραφή: Η διαφοροποίηση της μεταποίησης από γεωργικό προϊόν σε μη γεωργικό προϊόν, σύμφωνα με το Παράρτημα Ι της Συνθήκης της Ε.Ε, αποτελεί ιδιαίτερη ευκαιρία για την περιοχή παρέμβασης για να αναδείξει νέα μεταποιημένα προϊόντα ποιότητας που θα στηρίζονται στις Α' ύλες πιστοποιημένων ποιοτικών γεωργικών προϊόντων. Η δημιουργία αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά, η εκχύλιση αιθέριων ελαίων από αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά και η παραγωγή πάστας και άλλων προϊόντων ελιάς αποτελούν μόνο μερικά από τα προϊόντα μεταποίησης που θα μπορούσαν να τονώσουν τον δευτερογενή τομέα της περιοχής.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής μη γεωργικών προϊόντων από γεωργικά προϊόντα.
Πιο συγκεκριμένα, η συγκεκριμένη υποπαρέμβαση αφορά (ενδεικτικά):
-Ζυθοποιία
-Επεξεργασία προϊόντων κυψέλης
-Μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων
-Μονάδες πυρηνελαιουργείων και παρασκευής πάστας ελιάς
-Μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από οπωροκηπευτικά ή αμπελοοϊνικής προέλευσης
-Μονάδες παραγωγής γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής,
-Μονάδες παραγωγής εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών
-Μονάδες παραγωγής πυτιάς και συμπυκνωμάτων αυτής.
-Αξιοποίηση παραπροϊόντων
-Βαμβάκι και λοιπές κλωστικές ίνες
Η παραγωγή μεγάλου αριθμού και όγκου παραγωγής ποιοτικών πιστοποιημένων οπωροκηπευτικών στην περιοχή του κεντρικού και ανατολικού Πηλίου αποτελούν εχέγγυο για την δημιουργία μονάδων παραγωγής αποσταγμάτων υψηλής ποιότητας. Η μεγάλη σε έκταση ελαιοκαλλιέργεια ΠΟΠ Κονσερβοελιάς στο νότιο και κεντρικό Πήλιο μπορεί να προμηθεύσει την απαιτούμενη πρώτη ύλη για την δημιουργία πάστας ελιάς και άλλων εναλλακτικών ελαιοπροϊόντων ενώ η καλλιέργεια αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών στην περιοχή της Όρθυος σε συνδυασμό με την αυξανόμενη ζήτηση για αιθέρια έλαια μπορεί να συντελέσει στην αύξηση της μεταποίησης στην συγκεκριμένη περιοχή
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65%. δυνάμει του Καν. (ΕΕ) υπ' αρ. 2022/2472 ή δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα. Από την παρούσα υποπαρέμβαση αποκλείονται οι δικαιούχοι των παρεμβάσεων τομεακών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από το ΕΓΤΕ.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία μονάδων παραγωγής αποσταγμάτων στο κεντρικό και ανατολικό Πήλιο και μονάδων πάστας ελιάς και άλλων εναλλακτικών ελαιοπροϊόντων στο νότιο και κεντρικό Πήλιο. Επίσης προτεραιότητα θα αποτελέσουν και οι μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων από αρωματικά και φαρμακευτικά φυτά στην περιοχή της Όθρυος

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ1/4: Αύξηση της μεταποίησης (No 7 Ανάγκη)
ØΕΣ1/7: Ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας προϊόντων (No 14 Ανάγκη)
ØΕΣ1/6: Δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών ποιότητας: (No 18 Ανάγκη)
ØΕΣ1/2: Ανάπτυξη εξαγωγών: (No 43 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.3	Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	158626.68	103107.34	55519.34

Αναλυτική Περιγραφή: Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχουν μεγάλες εκτάσεις δασών.. Κυριαρχούν τα μεγάλα δάση κυρίως οξυάς, καστανιάς, δρυός στην περιοχή του Πηλίου και πευκοδάση στο Πήλιο και τις Σποράδες. Τα κύρια δασικά προϊόντα της περιοχής της Μαγνησίας είναι η παραγωγή ξυλείας, καυσόξυλων και ρητίνης. Τα κυρίαρχα δένδρα της περιοχής για παραγωγή ξυλείας είναι το πεύκο, η καστανιά και η οξυά. Σημαντικό επίσης προϊόν είναι και τα καυσόξυλα που προέρχονται από δασικές εκτάσεις.
Η κύρια εμπορική δραστηριότητα αφορά, στρογγυλή ξυλεία υψηλής ποιότητας, το μεγαλύτερο μέρος της οποίας προέρχεται από Πεύκη.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης, ενδεικτικά,: επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό μονάδων παραγωγής προϊόντων από δασοκομικά προϊόντα. Η εν λόγω υποπαρέμβαση στοχεύει στην διασύνδεση των κατηγοριών του πρωτογενή τομέα με τους λοιπούς τομείς της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης και αποδεδειγμένα υπάρχει υστέρηση στον μεταποιητικό κλάδο. Δεδομένου ότι στην ευρύτερη περιοχή του Πηλίου γίνεται υλοτόμηση σε όλα τα δάση υπάρχει η ανάγκη δημιουργίας μιας μονάδας παραγωγής ξυλείας και καυσόξυλων.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 2022/2472 ή δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία μονάδων παραγωγής ξυλείας και καυσόξυλων στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές της Περιφερικής Ενότητας Μαγνησίας.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ1/4: Αύξηση της μεταποίησης (No 7 Ανάγκη)
ØΕΣ1/7: Ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας προϊόντων (No 14 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.4	Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	317253.37	206214.69	111038.68

Αναλυτική Περιγραφή: Ο δευτερογενής τομέας στην περιοχή παρέμβασης παρότι έχει ιδιαίτερη δυναμική, με βάση την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, χρειάζεται περαιτέρω τόνωση και ενίσχυση. Αναγκαία κρίνεται η υλοποίηση δράσεων ενίσχυσης των τομέων της τοπικής οικονομίας, δημιουργίας βιώσιμων θέσεων απασχόλησης, ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και δει της νεανικής, κοινωνικής αναζωογόνησης των αγροτικών κοινοτήτων, κύρια των υποβαθμισμένων. Κύρια προτείνεται η ενθάρρυνση δράσεων συναφών της προσφοράς υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των καθημερινών αναγκών.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης, ενδεικτικά, επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση.
Η συγκεκριμένη υποπερέμβαση συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές και τη δημιουργία και διατήρηση θέσεων απασχόλησης και την υποβοήθηση της τοπικής ανάπτυξης μέσω της ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που συνάδουν με την πολιτιστική, αγροτική και φυσική κληρονομιά της υπαίθρου. Απώτεροι στόχοι είναι η αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, η διατήρηση του τοπικού πληθυσμού η τόνωση της τοπικής οικονομίας, η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής καινοτομίας και η ενίσχυση ενεργειών εξωστρέφειας τόσο της ίδιας της περιοχής όσο και των παραγόμενων προϊόντων της.
Ενδεικτικά μπορούν να χρηματοδοτηθούν επιχειρήσεις παραγωγής παραδοσιακών γλυκών του κουταλιού και γλυκισμάτων, παραγωγής παραδοσιακών ζυμαρικών και πιτών, παραγωγής ειδών ζαχαροπλαστικής, παραγωγής ειδών ξυλογλυπτικής, κατασκευής επίπλων, μεταλλικών κατασκευών, εργαστήρια αγγειοπλαστικής και κεραμικών, χειροποίητων διακοσμητικών και κοσμημάτων.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία μονάδων με αντικείμενο ξύλο και κεραμικά στον κεντρικό και δυτικό τομέα της περιοχής παρέμβασης και μονάδων Σκοπελίτικης τυρόπιτας και αρτοσκευασμάτων στην Περιφερειακή Ενότητα Σποράδων.
Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση δικαιούχων άνεργων, γυναικών, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεων σε ορεινές περιοχές.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ1/4: Αύξηση της μεταποίησης (Νο 7 Ανάγκη)
ØΕΣ1/7: Ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας προϊόντων (Νο 14 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.5	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	1288135.57	837288.12	450847.45

Αναλυτική Περιγραφή: Η περιοχή παρέμβασης αναπτύσσει τουριστική δραστηριότητα ήδη από το 1970. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των αναπτυξιακών προγραμμάτων τα τελευταία είκοσι χρόνια, έχει δημιουργήσει μια υπολογίσιμη τουριστική υποδομή ιδιαίτερα στην περιοχή του Πηλίου. Τα τελευταία χρόνια αντίστοιχη και πιο ισχυρή δημιουργία των τουριστικών υποδομών παρατηρείται στην περιοχή των Σποράδων. Τα παραπάνω συνιστούν μια πολύ ισχυρή βάση για περαιτέρω ανάπτυξη με τις υφιστάμενες υποδομές στοχεύοντας σε διεύρυνση της εποχικότητας αλλά και στην δημιουργία νέων υπηρεσιών για τους επισκέπτες.
Παρόλα αυτά θα πρέπει να αναφερθεί ότι η πλειοψηφία του προσφερόμενου προϊόντος (μετρούμενο σε κλίνες) είναι χαμηλού επιπέδου (αστέρια και κλειδιά). Οι υποδομές αυτές χρήζουν ανανέωσης και βελτίωσης για να μπορέσουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές στο νέο, διεθνές, τουριστικό περιβάλλον.
Η ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού και του αγροτουρισμού θα μπορούσε εξομαλύνει την εποχικότητα των διανυκτερεύσεων ιδιαίτερα στην περιοχή του Πηλίου. Οι ευκαιρίες είναι πάρα πολλές. Θρησκευτικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, φεστιβαλικός τουρισμός, φυσιολατρικός τουρισμός, αρχαιολογικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, αγροτουρισμός. Η περιοχή παρέμβασης έχει τις δυνατότητες να αναπτύξει όλες τις παραπάνω μορφές τουρισμού παράλληλα με τα παραδοσιακές υπηρεσίες των παραδοσιακών οικισμών και θάλασσας που διαθέτει ήδη. Έτσι θα μπορούσε να προσφέρει ένα μοναδικό ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών για τον επισκέπτη.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης, ενδεικτικά, επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ιδρύσεις, εκσυγχρονισμούς, επεκτάσεις, μετεγκαταστάσεις με ταυτόχρονο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου όπως καταλύματα, ξενοδοχεία, εστιατόρια, εναλλακτικές μορφές τουρισμού, λοιπές επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού. Ειδικότερα, ιδρύσεις που αφορούν στην εξυπηρέτηση διανυκτέρευσης επισκεπτών (καταλύματα, ξενοδοχεία κλπ) είναι επιλέξιμες μόνο στις ορεινές περιοχές.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικοί Όροι:Ιδρύσεις που αφορούν στην εξυπηρέτηση διανυκτέρευσης επισκεπτών (καταλύματα, ξενοδοχεία κ.λπ.) είναι επιλέξιμες μόνο στις ορεινές περιοχές και στα νησιά με πληθυσμό κάτω των 3.500 κατοίκων.
Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση του εκσυγχρονισμού των υποδομών διανυκτέρευσης (ξενοδοχεία, καταλύματα, κλπ) στην Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας και στην ενίσχυση του εκσυγχρονισμού των υποδομών εστίασης και αναψυχής (εστιατόρια, παραδοσιακές ταβέρνες, κλπ) στην Περιφερειακή Ενότητα Σποράδων. Επίσης προτεραιότητα θα δοθείς στην δημιουργία μονάδων εναλλακτικού τουρισμού.
Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση δικαιούχων άνεργων, γυναικών, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεων σε ορεινές περιοχές.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ2/2: Δημιουργία νέου τουριστικού πρότυπου (Νο 4 Ανάγκη)
ØΕΣ2/3: Δημιουργία τουρισμού ποιότητας (Νο 23 Ανάγκη)
ØΕΣ2/4: Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού (Νο 27 Ανάγκη)
ØΕΣ2/6: Εισαγωγή της τεχνολογίας στον τουρισμό (Νο 38 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.6		237940.03	154661.00	83279.00

	Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής			

Αναλυτική Περιγραφή: Η ανάγκη διατήρησης της συνοχής του κοινωνικού ιστού και της συγκράτησης των κατοίκων στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές του τοπικού προγράμματος προβάλλει ως επιβεβλημένη την ενίσχυση δράσεων και επενδύσεων στον τομέα της παροχής υπηρεσιών για την βελτίωση της ποιότητας ζωής στις περιοχές αυτές. Η έλλειψη ή / και απουσία χώρων στους οποίους οι νέοι, ιδιαίτερα, κάτοικοι μπορούν να αναπτύξουν πολιτιστικές, αθλητικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές δραστηριότητες διαφόρων μορφών αποτελεί έλλειμα στην ποιότητα ζωής και σημαντικό μειονέκτημα στην προσέλκυση νέων κατοίκων. Στο πλαίσιο αυτό είναι αναγκαία η ενθάρρυνση δράσεων συναφών της προσφοράς υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση των καθημερινών αναγκών.
Η συγκεκριμένη υποπαρέμβαση συνδέεται άμεσα με την υποβοήθηση της τοπικής ανάπτυξης μέσω της ενθάρρυνσης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που συνάδουν με την πολιτιστική, αγροτική και φυσική κληρονομιά της υπαίθρου. Απώτεροι στόχοι είναι η διατήρηση του τοπικού πληθυσμού και η τόνωση της τοπικής οικονομίας, η ενθάρρυνση της επιχειρηματικής καινοτομίας και η ενίσχυση ενεργειών εξωστρέφειας τόσο της ίδιας της περιοχής όσο και των παραγόμενων προϊόντων της.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης, ενδεικτικά, επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν σε ίδρυση ή εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων υπηρεσιών όπως παιδότοποι και γηροκομεία.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 65% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία ή εκσυγχρονισμό επενδύσεων παροχής υπηρεσιών στους τομείς του πολιτισμού και του περιβάλλοντος στην περιοχή του Πηλίου..
Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση δικαιούχων άνεργων, γυναικών, ΚοινΣΕπ και επιχειρήσεων σε ορεινές περιοχές.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ2/5: Ενδυνάμωση των επιχειρήσεων (No 6 Ανάγκη)
ØΕΣ2/8: Ενίσχυση των επιχειρήσεων (No 19 Ανάγκη)
ØΕΣ2/7: Δικτύωση για ανάπτυξη καινοτομίας (No 47 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-1.7	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	322210.45	257768.36	64442.09

Αναλυτική Περιγραφή: Η ανάπτυξη των επιχειρήσεων του δευτερογενή τομέα και του κλάδου του τουρισμού αποτελούν δύο από τους σημαντικούς παράγοντες στους οποίους οφείλεται η ρύπανση φυσικών πόρων της περιοχής παρέμβασης. Παράλληλα η γερασμένες υποδομές και ο παραδοσιακός μηχανολογικός και λοιπός εξοπλισμός συντελούν στην αυξημένη κατανάλωση ενέργειας και την αύξηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των επιχειρήσεων..
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις που αφορούν στην ενεργειακή αναβάθμιση επιχειρήσεων με την εγκατάσταση συστημάτων εναλλακτικών μορφών ενέργειας και συστημάτων μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας..
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 300.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 80% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι υφιστάμενοι ή υπό σύσταση φορείς (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον εν λόγω τομέα.

Ειδικοί Όροι:Δεν προβλέπονται

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ6/2: Ανάπτυξη φιλοπεριβαλλοντικού τουριστικού μοντέλου (No 13 Ανάγκη)
ØΕΣ6/3: Ήπια αξιοποίηση των φυσικών πόρων (No 30 Ανάγκη)
ØΕΣ6/5: Διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος (No 40 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-2.2		20000.00	20000.00	0.00

	Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)			

Αναλυτική Περιγραφή: Η ανάγκη μεταφοράς γνώσεων στις επιχειρήσεις του δευτερογενή τομέα, με έμφαση στην μεταποίηση αγροτικών προϊόντων, αποτελεί προτεραιότητα της τοπικής στρατηγικής. Η προσαρμογή των υφιστάμενων επιχειρήσεων στις νέες μεθόδους και τάσεις επιτάσσει την ανάγκη για ειδικό σχεδιασμό δράσεων μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης με στόχο την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού. Οι ωφελούμενοι δύναται να είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις στον τομέα της μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, των οποίων το αποτέλεσμα είναι γεωργικό προϊόν, καθώς και του δασικού τομέα.
Η υλοποίηση των συγκεκριμένων δράσεων θα συνδράμει σημαντικά στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης του αγροδιατροφικού τομέα των αγροτικών περιοχών, συμβάλλοντας επίσης στην βελτίωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητάς τους. Θα συμβάλλει στην σύνδεση της έρευνας με την εφαρμογή, καθώς και στην εισαγωγή της καινοτομίας στον τομέα της μεταποίησης, συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση της βιωσιμότητας και ανταγωνιστικότητάς του, καθώς και στη σύνδεσή του με τους λοιπούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Η αποδοτική διαχείριση των παραγωγικών μονάδων, με την εισαγωγή της καινοτομίας στην παραγωγική διαδικασία, θα συμβάλλει στην ενίσχυση του ιδιαίτερα σημαντικού ρόλου του δευτερογενή τομέα στην οικονομία.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες είναι οι πράξεις που αφορούν στην κατάρτιση/επιμόρφωση ομάδων του τοπικού πληθυσμού σε αντικείμενα τα οποία είναι άμεσα συνδεδεμένα με την στρατηγική του τοπικού προγράμματος. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω πεδία κατάρτισης:
-Νέες μέθοδοι/ διαδικασίες παραγωγής και τεχνολογίας στο γεωργικό και δασικό τομέα που μειώνουν το άμεσο κόστος παραγωγής
-Μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων
-Μείωση του ανθρακικού και υδατικού αποτυπώματος των μεταποιητικών επιχειρήσεων
Επιλέξιμη είναι και η επιμόρφωση του γενικού πληθυσμού σε θέματα βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 20.000€
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (de minimis).

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι φορείς του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα που βάσει καταστατικού ή άλλου νόμιμου εγγράφου δραστηριοποιούνται στον τομέα της κατάρτισης.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην κατάρτιση μελών αγροτικών και γυναικείων συνεταιρισμών που ασχολούνται με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων στις περιοχές της Περιφερειακής Ενότητας Μαγνησίας

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ1/4: Αύξηση της μεταποίησης (Νο 7 Ανάγκη)
ØΕΣ1/7: Ανάπτυξη ανταγωνιστικότητας προϊόντων (Νο 14 Ανάγκη)
ØΕΣ1/6: Δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών ποιότητας: (Νο 18 Ανάγκη)
ØΕΣ1/2: Ανάπτυξη εξαγωγών: (Νο 43 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-3.1	Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων	103107.34	103107.34	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η επιλογή των προτεινόμενων πράξεων προέκυψε από την συνεκτίμηση της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής στους κλάδους των τεχνικών υποδομών και των υπηρεσιών. Μέσω της υλοποίησης των εντασσόμενων πράξεων θα ένα βελτιωθεί ένα μεγάλο μέρος των παρεχόμενων υπηρεσιών και θα αναβαθμιστεί η ποιότητα ζωής των κατοίκων.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις βασικών υπηρεσιών όπως παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα και χώροι πολυδραστηριοτήτων για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού..
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Γεωργικού Απαλλακτικού Κανονισμού για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία αθλητικών χώρων στην περιοχή του ανατολικού και νότιου Πηλίου και χώρων πολυδραστηριοτήτων στο ανατολικό Πήλιο

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ3/2: Πρόσβαση στη χρηματοδότηση (Νο 5 Ανάγκη)
ØΕΣ3/3: Βελτιωμένες υποδομές (Νο 15 Ανάγκη)
ØΕΣ3/8: Ψηφιακή ένταξη (Νο 22 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-3.2	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	103107.34	103107.34	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Οι επαρκείς κοινωνικές υποδομές είναι απαραίτητες για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού και την ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού. Για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι αγροτικές περιοχές, θα υποστηριχθούν η ανάπτυξη και παροχή καινοτόμων υπηρεσιών που στοχεύουν στην ταχύτερη, πιο αποτελεσματική και πιο ουσιαστική κοινωνική ένταξη, καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και ενσωμάτωση προσφύγων/ μεταναστών. Σε αυτό θα πρέπει να υπάρξει συνεργασία μεταξύ των τοπικών δημοσίων φορέων και τοπικών συλλόγων και οργανισμών μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα'
Η οικοδόμηση της ικανότητας των κατοίκων, και κυρίως των ατόμων που υφίστανται κοινωνικό αποκλεισμό, είναι ζωτικής σημασίας για την ενδυνάμωση του κοινωνικού ιστού και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Θα πρέπει να ενισχυθούν δομές για την εκπαίδευση και καθοδήγηση αυτών των ατόμων που θα ενισχύουν τις δεξιότητες, τη γνώση και την ικανότητα άσκησης επιχειρηματικότητας. Ενδυναμώνοντας τα άτομα με τα απαραίτητα εργαλεία και με τεχνογνωσία, μπορούν να δημιουργηθούν ευκαιρίες και λύσεις απασχόλησης, και να ενισχυθεί η ανθεκτικότητα των αγροτικών κοινοτήτων.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι βασικές υπηρεσίες που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχιας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων/μεταναστών.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Γεωργικού Απαλλακτικού Κανονισμού για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί σε δράσεις που θα απευθύνονται σε ανέργους δεδομένου ότι η περιοχή παρέμβασης έχει υψηλό ποσοστό ανεργίας

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ3/2: Πρόσβαση στη χρηματοδότηση (Νο 5 Ανάγκη)
ØΕΣ3/3: Βελτιωμένες υποδομές (Νο 15 Ανάγκη)
ØΕΣ3/7: Δέσμευση και διατήρηση των νέων (Νο 53 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-4.1	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	154661.01	154661.01	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί βασικό πυλώνα της τοπικής στρατηγικής. Το μόνιμο πρόβλημα με τα παλαιά δίκτυα ύδρευσης και σε πολλές περιπτώσεις ανύπαρκτα δίκτυα αποχέτευσης αποτελεί τροχοπέδη για την ομαλή και φιλοπεριβαλλοντική λειτουργία των τοπικών κοινοτήτων. Παράλληλα τα ενεργοβόρα κτίρια, κύρια στις ορεινές περιοχές του Πηλίου, δημιουργούν σοβαρό πρόβλημα τόσο στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα του κάθε δήμου όσο και στον προϋπολογισμό λειτουργίας του λόγω του υψηλού κόστους κατανάλωσης ενέργειας.
Η δημιουργία έργων υποδομών μικρής κλίμακας όπως ενεργειακής αναβάθμισης δημόσιων κτηρίων με συστήματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, αντικατάσταση και δημιουργία δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης θα βοηθήσουν στη βελτίωση της εξυπηρέτησης του τοπικού πληθυσμού, στην παροχή καλύτερης ποιότητας ζωής, στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των οικισμών και στη μείωση του οικολογικού τους αποτυπώματος.
Με την υλοποίηση μικρών έργων υποδομής θα βελτιωθεί η ποιότητα ζωής στα χωριά, με αποτέλεσμα να γίνουν πιο ελκυστικοί προορισμοί διαβίωσης για τους νέους. Αυτό θα δημιουργήσει μία νέα κουλτούρα και μία ποικιλόμορφη οικονομική βάση, που θα επιτρέψει τη δημιουργία νέων ευκαιριών εργασίας και θα ενισχύσει την οικονομική ανάπτυξη.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις τοπικών υποδομών μικρής κλίμακας όπως δίκτυα ύδρευσης και αποχέτευσης εντός οικισμών και επισκευή και ενεργειακή αναβάθμιση δημόσιων κτηρίων για εγκατάσταση τοπικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού.

Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Γεωργικού Απαλλακτικού Κανονισμού για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθείς στην ενεργειακή αναβάθμιση δημοσίων κτιρίων στις ορεινές περιοχές του Πηλίου.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:::
ØΕΣ4/3: Διαφοροποίηση οικονομικών δραστηριοτήτων (Νο 10 Ανάγκη)
ØΕΣ4/2: Διατήρηση του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές (Νο 17 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-4.2	Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	103107.34	103107.34	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Επιτακτική είναι η ανάγκη υλοποίησης πράξεων για τη δημιουργία κατάλληλων προϋποθέσεων εξυπηρέτησης του αγροτικού πληθυσμού με στόχο την προστασία της φυσικής κληρονομιάς και των φυσικών πόρων των τοπικών αγροτικών περιοχών. Στόχος αποτελεί επίσης η δημιουργία μιας ευέλικτης πολυσυλλεκτικής οικονομίας υπαίθρου, μέσα από την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων της περιοχής, επιτυγχάνοντας τη βελτίωση των ποιότητας ζωής των κατοίκων και επισκεπτών της περιοχής αλλά και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας της περιοχής με την ενίσχυση των πόλων ανάπτυξης, εξέλιξης και προσέλκυσης επισκεπτών.
Η περιοχή παρέμβασης παρουσιάζει την ανάγκη για παρεμβάσεις σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, όπως τοποθέτησης πινακίδων σήμανσης και πληροφόρησης, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές, περιπατητικές διαδρομές, κλπ. Σε όλες τις παρεμβάσεις σημαντικό ρόλο θα παίξει η καινοτομία και η χρήση υψηλής τεχνολογίας.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ ή των 20.000€ στις περιπτώσεις άυλων πράξεων.
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Γεωργικού Απαλλακτικού Κανονισμού για πράξεις που εμπίπτουν στους κανόνες κρατικών ενισχύσεων

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί σε τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας, όπως ποδηλατικές - περιπατητικές διαδρομές σε Πήλιο και Όθρυ και σε ανάδειξη περιοχών με υψηλή φυσική αξία, όπως περιοχές NATURA και άλλες σημαντικού φυσικού κάλλους περιοχές).

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:::
ØΕΣ4/8: Πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επενδύσεις:(Νο 3 Ανάγκη)
ØΕΣ4/3: Διαφοροποίηση οικονομικών δραστηριοτήτων (Νο 10 Ανάγκη)
ØΕΣ4/2: Διατήρηση του περιβάλλοντος και βιώσιμες πρακτικές (Νο 17 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-5.1	Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	79736.32	59802.24	19934.08

Αναλυτική Περιγραφή: Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχει πληθώρα πολιτιστικών συλλόγων, με πολυετή εμπειρία, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε μεγάλη γκάμα πολιτιστικού φάσματος, από την λαϊκή παράδοση έως την ιστορία της περιοχής. Αυτοί σε συνεργασία με τους πολιτιστικούς οργανισμούς των ΟΤΑ, προάγουν και αναδεικνύουν τα κατά τόπους πολιτιστικά στοιχεία.
Η αναβίωση λαϊκών και θρησκευτικών παραδόσεων πραγματοποιείται μέσα από μια γκάμα τοπικών πολιτιστικών εκδηλώσεων που διεξάγονται σε ετήσια βάση στο σύνολο των δημοτικών ενοτήτων της περιοχής παρέμβασης. Αυτές οι

εκδηλώσεις έχουν κύρια τον χαρακτήρα των τοπικών γιορτών οι οποίες όμως με την σειρά στηρίζουν και διαιωνίζουν τοπικές παραδόσεις και θρύλους και αποτελούν πόλους έλξης των επισκεπτών
Παράλληλα σχεδόν στο σύνολο της Περιφερειακής Ενότητας Μαγνησίας, σε ετήσια βάση, διοργανώνεται γιορτές και φεστιβάλ με αναφορά στα γεωργικά προϊόντα της περιοχής με στόχο την προβολή τους. Ονομαστές είναι οι γιορτή μήλου, κάστανου, πεπονιού, κερασιού, λουκάνικου, κρασιού και τσίπουρου.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις που αφορούν σε διενέργεια πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων προβολής των αγροτικών προϊόντων
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 20.000€..
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 75% δυνάμει του Κανονισμού (ΕΕ) 1407/2013.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην ενίσχυση των εκδηλώσεων προβολής των γεωργικών προϊόντων στην Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ5/2: Δημιουργία πολιτιστικής ταυτότητας:(No 2 Ανάγκη)
ØΕΣ5/1: Ανάδειξη πολιτιστικών χώρων:(No 11 Ανάγκη)
ØΕΣ5/5: Δημιουργία δράσεων για πολιτιστικούς φορείς:(No 42 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-5.2	Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	154661.00	154661.00	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η αναγνώριση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής στον τομέα του πολιτιστικού περιβάλλοντος προέκυψε μέσα από την καταγραφή των αναγκών της περιοχής παρέμβασης και με βάση την SWOT ανάλυση. Η ανάδειξη των πολιτιστικών χαρακτηριστικών της περιοχής του Πηλίου θα αποτελέσει ισχυρό πυλώνα ανάπτυξης και προσέλευσης επισκεπτών στην περιοχή.
Στο πλαίσιο αυτό αναδεικνύεται η ανάγκη για τη δημιουργία, βελτίωση η επέκταση υπηρεσιών πολιτισμού καθώς και των σχετικών υποδομών, όπως αξιοποίηση κτιρίων που συνδέονται με την ιστορία και την παράδοση και παρουσιάζουν ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, ή μετατροπή αυτών σε εστίες προβολής των πολιτιστικών χαρακτηριστικών της τοπικής κληρονομιάς της περιοχής για κοινωφελή χρήση, καθώς και διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου, όπως γεφύρια, βρύσες, κ.λπ.
Επίσης επιβεβλημένη είναι και η διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις που αφορούν αποκατάσταση, αναβάθμιση και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπικών στοιχείων της περιοχής
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ και τις 20.000€ για άυλες ενέργειες..
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Κανονισμού (ΕΕ) 1407/2013.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στις υποδομές πολιτισμού (μουσεία, υπαίθρια θέατρα, χώροι σχετιζόμενοι με ιστορικά πρόσωπα), κύρια στην περιοχή του ανατολικού Πηλίου, οι οποίες θα φέρουν χαρακτηριστικά τεχνολογικής καινοτομίας, όπως διαδραστική τεχνολογία, 3D, ψηφιακή τεχνολογία.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ5/2: Δημιουργία πολιτιστικής ταυτότητας:(No 2 Ανάγκη)
ØΕΣ5/1: Ανάδειξη πολιτιστικών χώρων:(No 11 Ανάγκη)
ØΕΣ5/5: Δημιουργία δράσεων για πολιτιστικούς φορείς:(No 42 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-6.1	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	103107.34	103107.34	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Το φυσικό περιβάλλον αποτελεί μεγάλο κεφάλαιο ανάπτυξης για την περιοχή παρέμβασης. Υπάρχει διαθέσιμο αλλά και προς αξιοποίηση ένα μεγάλο δίκτυο μονοπατιών και στην περιοχή του Πηλίου αλλά και στις Σποράδες. Επίσης άλλες δραστηριότητες που ήδη υφίστανται και περιμένουν την καλύτερη ενσωμάτωσή τους στο τουριστικό προϊόν όπως διάσχιση φαραγγιών και επισκέψιμα σπήλαια συμπληρώνουν την διαμόρφωση εναλλακτικού τουριστικού πακέτου της περιοχής παρέμβασης.
Η πολιτική της ΕΕ που θέτει στο επίκεντρο της προσπάθειας για τη προστασία του περιβάλλοντος την προστασία της βιοποικιλότητας μέσω μια σειρά κανονισμών και πολιτικών. Η αξιοποίηση τους μπορεί να αποτελέσει ανάχωμα για την καταστροφή του φυσικού περιβάλλοντος.
Η δυνατότητα δημιουργίας σχέσης win – win μεταξύ επιχειρηματικότητας και περιβάλλοντος αποτελεί ένα στοίχημα σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ανάπτυξη επιχειρήσεων με σεβασμό στο περιβάλλον πριμοδοτείται και αποτελεί προτεραιότητα στην χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις που αφορούν σε υπηρεσίες και υποδομές, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών μελετών, με σκοπό την αναβάθμιση και ανάδειξης φυσικών τοπίων όπως θέσεις θέας κ.λπ.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ και τις 20.000€ για άυλες ενέργειες..
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Καν.(ΕΕ) 2021/2115.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου, ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και λοιποί αρμόδιοι φορείς όπως ο ΟΦΥΠΕΚΑ και εθελοντικές οργανώσεις εγγεγραμμένες στο μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην ανάδειξη περιοχών ιδιαίτερου φυσικού κάλους (φαράγγια και γεφύρια) και στην δημιουργία χώρου ορνιθοπαρακολούθησης στην περιοχή της Κάρλας

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α::
ØΕΣ6/1: Δημιουργία περιβαλλοντικού τουρισμού:(No 1 Ανάγκη)
ØΕΣ6/2: Ανάπτυξη φιλοπεριβαλλοντικού τουριστικού μοντέλου:(No 13 Ανάγκη)
ØΕΣ6/3: Ήπια αξιοποίηση των φυσικών πόρων:(No 30 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-6.2	Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	289322.04	289322.04	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Οι δασικές εκτάσεις καλύπτουν μεγάλα τμήματα των αγροτικών περιοχών και είναι ζωτικής σημασίας για τον αγροτικό πληθυσμό, στηρίζοντας την οικονομική ευημερία και απασχόληση. Το δάσος αποτελεί ένα φυσικό αγαθό με πολύπλευρη σημασία και ανυπολόγιστη αξία για τη ζωή και τον άνθρωπο. Είναι ένας ανανεώσιμος φυσικός πόρος με τεράστιες ανεξάντλητες δυνατότητες για την οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη κάθε τόπου, για τη δημιουργία καλύτερων συνθηκών ζωής. Η αειφόρος διαχείρισή του επιτρέπει τη διατήρηση της ζωτικότητας και παραγωγικότητάς του, καθώς και την ικανότητά του να επιτελεί τόσο στο παρόν όσο και στο μέλλον τις σχετικές οικολογικές, οικονομικές και κοινωνικές λειτουργίες, σε τοπικό, εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο.
Κρίνεται ιδιαίτερη σκόπιμη η λήψη μέτρων για την προστασία, επέκταση και βελτίωση των δασικών πόρων, όπως ενίσχυση της αντιδιαβρωτικής, αντιπλημμυρικής και αντιπυρικής προστασίας, διατήρηση της βιοποικιλότητας, άμβλυνση των κλιματικών μεταβολών και προσαρμογή σε αυτές, ενίσχυση φυσικής αναγέννησης, καθώς και προστασία και εμπλουτισμό του υδροφόρου ορίζοντα, επίτευξη υδατικής ισορροπίας και προστασία των λεκανών απορροής.
Η αποτελεσματική χρήση και η αειφόρος διαχείριση των δασικών πόρων καθώς και η βελτιστοποίηση της συμβολής του δασικού τομέα στην αγροτική και οικονομική ανάπτυξη, ενισχύει τον πολυλειτουργικό ρόλο τους, κατά τρόπο ισόρροπο.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις που αφορούν σε υποδομές, συμπεριλαμβανομένων και των σχετικών μελετών, με σκοπό την πρόληψη των κινδύνων από φυσικές καταστροφές όπως πλημύρες και πυρκαγιές.
Θα πρέπει να υπάρξει πρόληψη των δασών και δασικών εκτάσεων από πυρκαγιές και άλλες φυσικές καταστροφές με δημιουργία ή/και βελτίωση εγκαταστάσεων και εξοπλισμού συστημάτων παρακολούθησης πυρκαγιών με τη δημιουργία παρατηρητηρίων, συστημάτων ανίχνευσης, προμήθεια επικοινωνιακού εξοπλισμού, κ.ά.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 400.000€ και τις 20.000€ για άυλες ενέργειες..
Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται έως το 100% δυνάμει του Γεωργικού Απαλλακτικού Κανονισμού.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορούν να είναι τοπικοί φορείς του δημόσιου ή του ευρύτερου δημοσίου, ή σύλλογοι / οργανισμοί μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, καθώς και λοιποί αρμόδιοι φορείς όπως ο ΟΦΥΠΕΚΑ και εθελοντικές οργανώσεις εγγεγραμμένες στο μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί σε δράση συνολικής παρακολούθησης πυρκαγιών στο Πήλιο και το Μαυροβούνι.

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ6/4: Προστασία από φυσικές καταστροφές:(Νο 21 Ανάγκη)
ØΕΣ6/5: Διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος:(Νο 40 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-7.1	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	45825.48	41242.93	4582.55

Αναλυτική Περιγραφή: Η περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού και η δημιουργία σύγχρονων αγροτουριστικών μονάδων δημιουργεί την ανάγκη για ανάπτυξη νέων μεθόδων συνεργασίας σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς στον κλάδα. Παράλληλα η στήριξη των επαγγελματιών για εκσυγχρονισμό καταλυμάτων και επαγγελματικών χώρων αναδείχθηκε από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης και θα πρέπει να στηριχθεί μέσα από κοινές δράσεις προβολής και λειτουργίας.
Είναι λοιπόν εμφανής η ανάγκη για συνεργασία μεταξύ μικρών τουριστικών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις συνεργασίας μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων ομοειδών ή συμπληρωματικών προϊόντων με σκοπό τη διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας, την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και την ανάπτυξη και/ή εμπορία κοινών προϊόντων. Δεν είναι επιλέξιμα σχήματα συνεργασίας στα οποία συμμετέχουν και λοιποί φορείς πλην των τοπικών επιχειρήσεων.
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 40.000€ για ενέργειες που αφορούν αποκλειστικά στην σύσταση και λειτουργεία του συνεργατικού σχήματος, καθώς και την προετοιμασία του σχεδίου δράσης..
Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 90% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορεί να είναι σχήματα συνεργασίας τοπικών επιχειρήσεων ομοειδών ή συμπληρωματικών προϊόντων. Ο ελάχιστος αριθμός των μελών των σχημάτων συνεργασίας είναι τα 3 μέλη. Δεν είναι επιλέξιμα σχήματα συνεργασίας στα οποία συμμετέχουν και λοιποί φορείς πλην των τοπικών επιχειρήσεων.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην ανάπτυξη δικτύου για την παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων για το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ7/6: Προώθηση και Μάρκετινγκ:(Νο 16 Ανάγκη)
ØΕΣ7/4: Ανάπτυξη υποδομής:(Νο 24 Ανάγκη)
ØΕΣ7/5: Υιοθέτηση Τεχνολογίας και Κατάρτιση:(Νο 32 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-7.2	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	41243.00	41243.00	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η αφθονία των φυσικών πόρων στην περιοχή παρέμβασης, όπως η εύφορη γη, τα δάση και οι θαλάσσιοι πόροι, παρέχει μια σταθερή βάση για δικτύωση, συνεργασία και καινοτομία. Αυτοί οι πόροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη βιώσιμων πρακτικών, την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρωτοβουλιών και την ενθάρρυνση καινοτόμων λύσεων σε διάφορους τομείς όπως η γεωργία, ο τουρισμός και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
Η εστίαση στη βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές αποτελεί ευκαιρία για δικτύωση, συνεργασία και καινοτομία. Προβλήματα που σχετίζονται με την κοινωνία, το περιβάλλον και τον πολιτισμό μπορούν να αντιμετωπιστούν με την δημιουργία δικτύων στα οποία θα μπορούν να συμμετέχουν ισότιμα τόσο δημόσιοι όσο και ιδιωτικοί φορείς.
Στο πλαίσιο της παρούσας υποπαρέμβασης επιλέξιμες, ενδεικτικά, είναι οι πράξεις συνεργασίας μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών τοπικών φορέων με σκοπό την διαμόρφωση και πραγματοποίηση δράσεων που αφορούν στην κοινωνική ή/και πολιτιστική ή/και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων
Ο μέγιστος προϋπολογισμός των πράξεων της υποπαρέμβασης αυτής δεν μπορεί να ανέλθει άνω των 40.000€ για ενέργειες που αφορούν αποκλειστικά στην σύσταση και λειτουργεία του συνεργατικού σχήματος, καθώς και την προετοιμασία του σχεδίου δράσης..
Η ένταση ενίσχυσης ορίζεται έως το 100% δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013.

Δικαιούχοι: Δικαιούχοι μπορεί να είναι σχήματα συνεργασίας τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ. Ο ελάχιστος αριθμός των μελών των σχημάτων συνεργασίας είναι τα 3 μέλη.

Ειδικοί Όροι:Προτεραιότητα θα δοθεί στην δημιουργία δικτύου για την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος του Πηλίου

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ7/6: Προώθηση και Μάρκετινγκ:(No 16 Ανάγκη)
ØΕΣ7/4: Ανάπτυξη υποδομής:(No 24 Ανάγκη)
ØΕΣ7/2: Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα:(No 34 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-8.1	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	82485.86	82485.86	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο της υποπαρέμβασης θα χρηματοδοτηθούν δράσεις διατοπικής (συνεργασίες στο εσωτερικό της χώρας μεταξύ περιοχών), οι οποίες θα υλοποιηθούν από την Ο.Τ.Δ. με σκοπό τη διάδοση βέλτιστων πρακτικών που συνδέονται άμεσα με τους στόχους της διαφοροποίησης των αγροτικών περιοχών, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους κλπ.
Τα σχέδια συνεργασίας θα συνάδουν με τις τοπικές αναπτυξιακές στρατηγικές της περιοχής παρέμβασης της ΟΤΔ, θα αποτυπώνουν διακριτούς και μετρήσιμους στόχους, καθώς και θα διαχύουν τα αποτελέσματα του σχεδίου στον τοπικό πληθυσμό. Τα οφέλη των σχεδίων συνεργασίας μπορούν να έχουν επιπτώσεις / αποτελέσματα και σε περιοχές εκτός της περιοχής εφαρμογής των εγκεκριμένων τοπικών προγραμμάτων.
Η ενίσχυση χορηγείται στον δικαιούχο/ΟΤΔ με τη μορφή επιχορήγησης η ένταση της οποίας ορίζεται στο 100% των επιλέξιμων δαπανών δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

Δικαιούχοι: Ο.Τ.Δ «Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας ΑΕ (Αναπτυξιακή Πηλίου ΑΕ)»

Ειδικοί Όροι:Δεν υπάρχουν

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ7/8: Επιχειρηματικότητα και υποστήριξη επιχειρήσεων:(No 8 Ανάγκη)
ØΕΣ7/4: Ανάπτυξη υποδομής:(No 24 Ανάγκη)
ØΕΣ7/5: Υιοθέτηση Τεχνολογίας και Κατάρτιση:(No 32 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-8.2	Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	82485.86	82485.86	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Στο πλαίσιο της υποπαρέμβασης θα χρηματοδοτηθούν δράσεις διακρατικής συνεργασίας (συνεργασία μεταξύ περιοχών της χώρας με περιοχές άλλων κρατών μελών ή τρίτων χωρών για την εφαρμογή κοινής δράσης) μεταξύ περιοχών, οι οποίες θα υλοποιηθούν από την Ο.Τ.Δ. με σκοπό τη διάδοση βέλτιστων πρακτικών που συνδέονται άμεσα με τους στόχους της διαφοροποίησης των αγροτικών περιοχών, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους κλπ.
Τα σχέδια συνεργασίας θα συνάδουν με τις τοπικές αναπτυξιακές στρατηγικές της περιοχής παρέμβασης της ΟΤΔ, θα αποτυπώνουν διακριτούς και μετρήσιμους στόχους, καθώς και θα διαχύουν τα αποτελέσματα του σχεδίου στον τοπικό πληθυσμό. Τα οφέλη των σχεδίων συνεργασίας μπορούν να έχουν επιπτώσεις / αποτελέσματα και σε περιοχές εκτός της περιοχής εφαρμογής των εγκεκριμένων τοπικών προγραμμάτων.
Η ενίσχυση χορηγείται στον δικαιούχο/ΟΤΔ με τη μορφή επιχορήγησης η ένταση της οποίας ορίζεται στο 100% των επιλέξιμων δαπανών δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 2021/2115.

Δικαιούχοι: Ο.Τ.Δ «Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας ΑΕ (Αναπτυξιακή Πηλίου ΑΕ)»

Ειδικοί Όροι:Δεν υπάρχουν

Ανάγκες:Η υποπαρέμβαση καλύπτει τις ακόλουθες ανάγκες κατά σειρά προτεραιότητας σύμφωνα με τον Φάκελο Α:: ØΕΣ7/8: Επιχειρηματικότητα και υποστήριξη επιχειρήσεων:(No 8 Ανάγκη)
ØΕΣ7/4: Ανάπτυξη υποδομής:(No 24 Ανάγκη)
ØΕΣ7/5: Υιοθέτηση Τεχνολογίας και Κατάρτιση:(No 32 Ανάγκη)

Κωδ.Υπο-Παρεμβ.	Θεματικός Στόχος	Συνολικός Προϋπολογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή
Π3-77-4.1-9.1		1460000.00	1460000.00	0.00

Αναλυτική Περιγραφή: Η υποπαρέμβαση στοχεύει στην υλοποίηση ενεργειών και διαδικασιών με στόχο τη στήριξη της Ομάδας Τοπικής Δράσης «Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας ΑΕ (Αναπτυξιακή Πηλίου ΑΕ)». για την υλοποίηση του προγράμματος τοπικής ανάπτυξης στην περιοχή παρέμβασης.
Περιλαμβάνονται ενέργειες που αφορούν:
-τη στελέχωση, τις μετακινήσεις, τα λειτουργικά έξοδα που συνδέονται με τη διαχείριση της υλοποίησης της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης,
-την συμπλήρωση του εξοπλισμού, της μηχανοργάνωσης της ΟΤΔ, την προμήθεια εταιρικού οχήματος μέσω χρηματοδοτικής μίσθωσης για τις ανάγκες παρακολούθησης των έργων, την προμήθεια προγραμμάτων διαχείρισης, την αναβάθμιση του ιστότοπου,
-την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης των δικαιούχων για την προετοιμασία, την υλοποίηση, καθώς και την παρακολούθηση των επενδυτικών τους σχεδίων,
-την εκπόνηση μελετών και εν γένει παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικών με την εξειδίκευση των δράσεων και των προσκλήσεων του τοπικού προγράμματος.
Πιο αναλυτικά οι κατηγορίες δαπανών εκτιμώνται ως εξής:
1.Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων
Με βάση το οργανόγραμμα που έχει παρουσιαστεί στο Φάκελο Α προβλέπεται η απασχόληση ατόμων ΠΕ ή ΤΕ διαφόρων ειδικοτήτων (όπως πολιτικών μηχανικών, οικονομολόγων, γεωτεχνικών, νομικών, λογιστή κ.α) για την ικανοποίηση των αναγκών του τοπικού προγράμματος.
2.Λειτουργικές δαπάνες
Μέσω της συγκεκριμένης κατηγορίας δαπανών καλύπτονται μετακινήσεις, μίσθωση γραφείων εταιρείας, χρηματοδοτική μίσθωση εταιρικού οχήματος, γραφική ύλη, έξοδα δημοσιεύσεων και λοιπά λειτουργικά έξοδα που συνδέονται με την ανάγκες υλοποίησης της τοπικής στρατηγικής
3.Πάγια και λοιπός εξοπλισμός (προμήθεια Η/Υ και λοιπού εξοπλισμού)
Προκειμένου να καλυφθούν οι απαιτήσεις της ομαλής υλοποίησης του Τοπικού Προγράμματος η Ομάδα Τοπικής Δράσης θα προβεί σε προμήθεια Η/Υ, φωτοτυπικών και εκτυπωτών, ειδικού Η/Υ εξυπηρέτησης και προστασίας αρχείων για αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών και άλλου hardware για την ομαλή λειτουργία της. Επίσης, θα αναβαθμιστεί το λογισμικό της Εταιρείας με την εγκατάσταση νέων προγραμμάτων γραφείου, σχεδιασμού, GIS και λογιστικής παρακολούθησης, προστασίας από ιούς.
4.Ενέργειες εμψύχωσης (το 5% του Π/Υ)
Επιδιώκεται η υλοποίηση ενεργειών-εκδηλώσεων που θα έχουν ως στόχο την εμψύχωση των δυνητικών δικαιούχων ώστε να υπάρξει ο μέγιστος δυνατός βαθμός αξιοποίησης των ευκαιριών που δίνονται από το τοπικό πρόγραμμα. Προτείνονται ενέργειες πληροφόρησης - ευαισθητοποίησης του πληθυσμού που μπορεί να περιλαμβάνουν: αναβάθμιση ιστοσελίδας και καθημερινή ανάρτηση πληροφορίας, κοινωνικά δίκτυα, φυλλάδια, εκδόσεις, δημοσιεύσεις, διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων –συναντήσεων.
Ειδικό βάρος θα δοθεί α) στην ενημέρωση των τοπικών και περιφερειακών φορέων, δομών και υπηρεσιών, ενισχύοντας τη δυναμική τους ως «πολλαπλασιαστές» της πληροφορίας καθώς και β) στην ενημέρωση ειδικών ομάδων –στόχων όπως νέοι, γυναίκες κα.
5.Ενέργειες Επιμόρφωσης – Αξιολόγησης – Εκπόνησης μελετών
Προβλέπεται η διενέργεια εργαστηρίων επιμόρφωσης των στελεχών της ΟΤΔ αλλά και των εκπροσώπων των φορέων που συνδέονται άμεσα με την υλοποίηση του προγράμματος (π.χ. μέλη του Επιπέδου Λήψης Αποφάσεων), με σκοπό την αποτελεσματική ανταπόκρισή τους στην υλοποίηση της τοπικής στρατηγικής.
Στο πλαίσιο του προγράμματος ποιότητας, προβλέπονται δράσεις αξιολόγησης, ώστε να επιτυγχάνεται η αποτίμηση του προγραμματισμού – σχεδιασμού – υλοποίησης και επίτευξης των στόχων της ΟΤΔ.
Θα εκπονηθούν μελέτες που αναφέρονται στα εξής θεματικά πεδία:
-Ενεργοποίηση του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας για τον Τουρισμό Πηλίου.
-Ανάδειξη μιας ενιαίας τοπικής ταυτότητας προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής παρέμβασης και κατάρτιση σχεδίου δράσης για την προβολή προώθηση της.
-Εξειδίκευση της καινοτομίας στις δράσεις του Τοπικού Προγράμματος.
Η ενίσχυση χορηγείται στον δικαιούχο/ΟΤΔ με τη μορφή επιχορήγησης, το ύψος της υπολογίζεται βάσει των επιλέξιμων δαπανών και μπορεί να ανέλθει μέχρι και το 25% της συνολικής δημόσιας δαπάνης του εγκεκριμένου τοπικού προγράμματος. Η ένταση της ενίσχυσης ορίζεται στο 100% των επιλέξιμων δαπανών δυνάμει του Καν.(ΕΕ) 2021/2115.

Δικαιούχοι: Ο.Τ.Δ «Αναπτυξιακός Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας ΑΕ (Αναπτυξιακή Πηλίου ΑΕ)»

Ειδικοί Όροι:Δεν υπάρχουν

Ανάγκες:-

Αναλυτικός Χρηματοδοτικός Πίνακας Τοπικού Προγράμματος ανά Υπό-Παρέμβαση

Go Top

Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Συνολ. Προϋπο λογισμός	Δημόσια Δαπάνη	Δ.Δ. %	Κοινοτική Συμμ.	Κοιν. Συμμ %	Εθνική Συμμ.	Εθν. Συμμ %	Ιδια Συμμ.	Ιδια Συμμ. %
Π3-77-4.1-1.1	1576705.85	1024858.80	65.00	819887.04	52.00	204971.76	13.00	551847.05	35.00
Π3-77-4.1-1.2	704259.08	457768.40	65.00	366214.72	52.00	91553.68	13.00	246490.68	35.00
Π3-77-4.1-1.3	158626.68	103107.34	65.00	82485.87	52.00	20621.47	13.00	55519.34	35.00
Π3-77-4.1-1.4	317253.35	206214.68	65.00	164971.74	52.00	41242.94	13.00	111038.67	35.00
Π3-77-4.1-1.5	1288135.57	837288.12	65.00	669830.50	52.00	167457.62	13.00	450847.45	35.00
Π3-77-4.1-1.6	237940.00	154661.00	65.00	123728.80	52.00	30932.20	13.00	83279.00	35.00
Π3-77-4.1-1.7	322210.45	257768.36	65.00	206214.69	52.00	51553.67	13.00	64442.09	35.00
Π3-77-4.1-2.2	20000.00	20000.00	100.00	16000.00	80.00	4000.00	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-3.1	103107.34	103107.34	100.00	82485.88	80.00	20621.47	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-3.2	103107.34	103107.34	100.00	82485.87	80.00	20621.47	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-4.1	154661.01	154661.01	100.00	123728.81	80.00	30932.20	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-4.2	103107.34	103107.34	100.00	82485.87	80.00	20621.47	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-5.1	79736.32	59802.24	75.00	47841.79	60.00	11960.45	15.00	19934.08	25.00
Π3-77-4.1-5.2	154661.00	154661.00	100.00	123728.80	80.00	30932.20	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-6.1	103107.34	103107.34	100.00	82485.87	80.00	20621.47	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-6.2	289322.04	289322.04	100.00	231457.63	80.00	57864.41	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-7.1	45825.48	41242.93	90.00	32994.34	72.00	8248.59	18.00	4582.55	10.00
Π3-77-4.1-7.2	41243.00	41243.00	100.00	32994.40	80.00	8248.60	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-8.1	82485.86	82485.86	100.00	65988.69	80.00	16497.17	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-8.2	82485.86	82485.86	100.00	65988.69	80.00	16497.17	20.00	0.00	0.00
Π3-77-4.1-9.1	1460000.00	1460000.00	100.00	1168000.00	80.00	292000.00	20.00	0.00	0.00

Συν.Προϋπολογισμός:-	Συν.Δημ.Δαπάνη:-	Συν.Κοινοτ.Συμμ.:-	Συν.Εθνική Συμμ.	Συν.Ιδια Συμμ.-
7427980.91	5840000.00	4672000.00	1168000.01	1587980.91

Χρηματοδοτική Βαρύτητα Θεματικών Στόχων

Go Top

Θεματικός Στόχος	Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Τίτλος Υπο- Παρέμβασης	Ποσοστό (%) Δ.Δ.	Ποσοστό (%) Δ.Δ. στο σύνολο
Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	ΠΣ-77-4.1-1.6	Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών	15.59	3.53
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	ΠΣ-77-4.1-7.2	Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων	16.67	0.94
Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	ΠΣ-77-4.1-1.1	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων	56.56	23.40
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	ΠΣ-77-4.1-7.1	Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων	16.67	0.94
Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	ΠΣ-77-4.1-2.2	Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα	1.10	0.46
Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	ΠΣ-77-4.1-1.2	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων	25.26	10.45
Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	ΠΣ-77-4.1-5.2	Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς	72.12	3.53
Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	ΠΣ-77-4.1-1.7	Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	39.64	5.89
Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	ΠΣ-77-4.1-6.2	Έργα πράσινων υποδομών “green infrastructure” για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές	44.50	6.61
	ΠΣ-77-4.1-3.1	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού	100.00	2.35

Ενδυνάμωση του τοπικού κοινωνικού ιστού μέσω κοινωνικών δράσεων		πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κ.λπ.)		
Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	ΠΣ-77-4.1-4.1	Έργα υποδομών μικρής κλίμακας	42.86	3.53
Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	ΠΣ-77-4.1-1.3	Ενίσχυση μονάδων του δασοκομικού τομέα	5.69	2.35
Ενίσχυση της διαφοροποίηση της οικονομίας (μεταποίηση και αγροδιατροφή)	ΠΣ-77-4.1-1.4	Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση	11.38	4.71
Διατήρηση και βελτίωση των πολιτιστικών στοιχείων της περιοχής	ΠΣ-77-4.1-5.1	Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων	27.88	1.37
Προστασία και ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος	ΠΣ-77-4.1-6.1	Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών	15.86	2.35
Ενίσχυση επιχειρήσεων για την βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής	ΠΣ-77-4.1-1.5	Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου	84.41	19.12
Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	ΠΣ-77-4.1-3.2	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχιας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών	28.57	2.35
Βελτίωση ποιότητας ζωής τοπικού πληθυσμού και των μεταναστών / προσφύγων	ΠΣ-77-4.1-4.2	Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας	28.57	2.35
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	ΠΣ-77-4.1-8.1	Σχέδια διατοπικής συνεργασίας	33.33	1.88
Ανάπτυξη της δικτύωση, της συνεργασίας και της καινοτομίας	ΠΣ-77-4.1-8.2	Σχέδια διακρατικής συνεργασίας	33.33	1.88

Χρηματοδοτικός πίνακας πράξεων που συμβάλουν στους στόχους για την επίτευξη κυκλικής οικονομίας, αξιοποίησης τπε, κοινωνικής ένταξης, βελτίωσης ποιότητας ζωής, προστασίας από φυσικές καταστροφές, ενίσχυση γυναικών, καταπολέμηση ψηφιακού αναλφαβητισμού, ενίσχυση καινοτομίας, συλλογικών δράσεων, δικτύωσης και συνεργασίας

Go Top

Κωδικός Υπο-Παρέμβασης	Υπο - Παρέμβαση	Συνολική Δημόσια Δαπάνη	Ποσό Δ.Δ. που συμβάλει στους συγκεκριμένους στόχους	Ποσοστό (%) Δ.Δ. που συμβάλει στους συγκεκριμένους στόχους
Π3-77-4.1-1.1	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων	1024858.80	204971.76	20.00
Π3-77-4.1-1.2	Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων	457768.40	91553.68	20.00
Π3-77-4.1-1.3	Ενίσχυση μονάδων του δασοκομικού τομέα	103107.34	20621.46	20.00
Π3-77-4.1-1.4	Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση	206214.69	41242.93	20.00
Π3-77-4.1-1.5	Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου	837288.12	167457.62	20.00
Π3-77-4.1-1.6	Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών	154661.02	30932.20	20.00
Π3-77-4.1-1.7	Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας	257768.36	257768.36	100.00
Π3-77-4.1-2.2	Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα	20000.00	20000.00	100.00
Π3-77-4.1-3.1	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κ.λπ.)	103107.34	103107.34	100.00
Π3-77-4.1-3.2	Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν	103107.34	103107.34	100.00

	στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχιας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών			
ΠΣ-77-4.1-4.1	Έργα υποδομών μικρής κλίμακας	154661.01	154661.01	100.00
ΠΣ-77-4.1-4.2	Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας	103107.34	30932.20	20.00
ΠΣ-77-4.1-5.1	Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων	59802.24	59802.24	100.00
ΠΣ-77-4.1-5.2	Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς	154661.00	154661.00	100.00
ΠΣ-77-4.1-6.1	Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών	103107.34	103107.34	100.00
ΠΣ-77-4.1-6.2	Έργα πράσινων υποδομών "-green infrastructure" για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές	289322.04	289322.04	100.00
ΠΣ-77-4.1-7.1	Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων	41242.93	41242.93	100.00
ΠΣ-77-4.1-7.2	Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων	41243.00	41243.00	100.00
ΠΣ-77-4.1-8.1	Σχέδια διατοπικής συνεργασίας	82485.86	82485.86	100.00
ΠΣ-77-4.1-8.2	Σχέδια διακρατικής συνεργασίας	82485.86	82485.86	100.00
ΠΣ-77-4.1-9.1	Λειτουργικές δαπάνες των ΟΤΔ και εμψύχωση του τοπικού πληθυσμού	1460000.00	0.00	0.00

Συν.ΔΔ Υπο-Παρεμβάσεων	Συν. ποσό ΔΔ Υπο-Παρεμβάσεων που συμβάλει στους συγκεκριμένους στόχους
5840000.03€	2080706.17€

Πίνακες Τοπικού Προγράμματος Δημόσιας Δαπάνης και Δεικτών ανά Έτος

Go Top

Π3-77-4.1-1.1 - Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή γεωργικών προϊόντων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	113873.20	113873.20	113873.20	113873.20
O.24	0.00	0.00	0.00	2.00	3.00	4.00	9.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	50000.00	250000.00	400000.00	324858.80	1024858.80
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-1.2 - Ενίσχυση μεταποιητικών μονάδων για την παραγωγή μη γεωργικών προϊόντων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	0.00	114442.10	114442.10	114442.10
O.24	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	50000.00	80000.00	180000.00	147768.40	457768.40
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-1.3 - Ενίσχυση μονάδων του δασοκομικού τομέα

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	20000.00	40000.00	43107.34	103107.34
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-1.4 - Ενίσχυση επιχειρήσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.24	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	20000.00	70000.00	80000.00	36214.69	206214.69
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-1.5 - Ενίσχυση επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	139548.02	139548.02	139548.02	139548.02	139548.02
Ο.24	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	6.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	100000.00	200000.00	300000.00	237288.12	837.29
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-1.6 - Ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	77330.50	77330.50	77330.50	77330.50	77330.50
Ο.24	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	10000.00	40000.00	80000.00	24661.00	154661.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-1.7 - Εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ενίσχυση βιο-οικονομίας και κυκλικής οικονομίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	64442.09	64442.09	64442.09	64442.09	64442.09
Ο.24	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	1.00	4.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	40000.00	80000.00	90000.00	47768.36	257768.36
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-2.2 - Εκπαίδευση τοπικού πληθυσμού στον 2-γενή τομέα

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	0.00	20000.00	20000.00	20000.00
Ο.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	0.00	10000.00	10000.00	20000.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-3.1 - Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τοπικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι άθλησης, πολιτιστικά κέντρα κ.λπ.)

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	20000.00	40000.00	43107.34	103107.34
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-3.2 - Ενίσχυση βασικών υπηρεσιών που στοχεύουν στην κοινωνική ένταξη, την καταπολέμηση της φτώχιας και του κοινωνικού αποκλεισμού και την ενσωμάτωση προσφύγων / μεταναστών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	20000.00	40000.00	43107.34	103107.34
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-4.1 - Έργα υποδομών μικρής κλίμακας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	154661.01	154661.01	154661.01	154661.01
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	30000.00	70000.00	54661.01	154661.01
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-4.2 - Ενίσχυση υπηρεσιών και υποδομών αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικών πληροφοριών και λοιπών υποδομών μικρής κλίμακας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	20000.00	40000.00	43107.34	103107.34
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-5.1 - Ενίσχυση πολιτιστικών ή αθλητικών εκδηλώσεων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	19934.08	19934.08	19934.08	19934.08
Ο.22	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	3.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	19934.09	19934.09	19934.07	59802.24
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

Π3-77-4.1-5.2 - Ενίσχυση μελετών, υπηρεσιών και υποδομών που συνδέονται με τον πολιτισμό και την αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	77330.50	77330.50	77330.50	77330.50
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	30000.00	70000.00	54661.00	154661.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-6.1 - Έργα αναβάθμισης του φυσικού περιβάλλοντος με σκοπό την ανάδειξη αυτών

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	103107.34	103107.34	103107.34	103107.34
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	20000.00	40000.00	43107.34	103107.34
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-6.2 - Έργα πράσινων υποδομών “green infrastructure” για την πρόληψη και αντιμετώπιση των κινδύνων από φυσικές καταστροφές

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	0.00	72330.51	72330.51	72330.51	72330.51
Ο.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	4.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	0.00	60000.00	110000.00	119322.04	289322.04
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-7.1 - Συνεργασία μεταξύ μικρών τοπικών επιχειρήσεων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93
Ο.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	10000.00	10000.00	10000.00	11242.93	41242.93
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-7.2 - Συνεργασία μεταξύ τοπικών δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων ή/και ΜΚΟ για την κοινωνική ή / και πολιτιστική ή / και περιβαλλοντική προστασία και αναβάθμιση της περιοχής, την προώθηση της υγιεινής διατροφής και της μείωσης σπατάλης τροφίμων

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	41243.00	41243.00	41243.00	41243.00	41243.00
Ο.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	10000.00	10000.00	10000.00	11243.00	41243.00
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-8.1 - Σχέδια διατοπικής συνεργασίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93
Ο.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	20000.00	20000.00	20000.00	22485.86	82485.86
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029

ΠΣ-77-4.1-8.2 - Σχέδια διακρατικής συνεργασίας

Δείκτης Εκροών/ έτος Πληρωμής	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2024-2029
Μοναδιαίο Ποσό (δημόσια δαπάνη €)	0.00	0.00	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93	41242.93
Ο.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	2.00
Δημόσια Δαπάνη (€)	0.00	0.00	20000.00	20000.00	20000.00	22485.86	82485.86
Δείκτης Αποτελέσματος/ έτη Πληρωμής	2024	2024-2025	2024-2026	2024-2027	2024-2028	2024-2029	2024-2029